

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญญาณี นียมกิจ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
2. อาจารย์ณภัค แสงจันทร์ อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปกรรมบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
3. อาจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ นามวงษ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่ามะม่วงอกร่องทอง
หมู่บ้านเสม็ดงาม จังหวัดจันทบุรี
(ชุดที่ 1)

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง โดยมีแนวหัวข้อสัมภาษณ์ ประกอบด้วยหัวข้อใหญ่ 7 หัวข้อ ใช้สำหรับเกษตรกรมะม่วงอกร่องทอง หมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี จำนวน 10 ราย

ข้อที่	รายการ
1	ชื่อ และข้อมูลทั่วไป เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ความเป็นมาของการทำสวนมะม่วงและการตลาดมะม่วงอกร่องทอง ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ ขนาดของสวนมะม่วง ผลผลิตต่อไร่ กระบวนการผลิต ฤดูกาลผลิต
2	คำถามปลายเปิด : ปัญหาและอุปสรรคในการปลูก/ผลิต การจัดจำหน่ายและวิธีการแก้ไขปัญหา 2.1 ปัญหาและอุปสรรคในการปลูก/ผลิตและจำหน่ายมะม่วงอกร่องทองมีอะไรบ้าง 2.2 จากปัญหาอุปสรรคดังกล่าว ท่านมีแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างไร
3	คำถามปลายเปิด เกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจภายใน และความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการผลิตมะม่วงอกร่อง 3.1 เพราะเหตุใดท่านจึงประกอบอาชีพผลิตมะม่วงอกร่องทอง 3.2 ท่านมุ่งเน้นสิ่งใดในการทำเกษตรสวนมะม่วงอกร่องทอง (ถามเพื่อหาแนวคิดในการทำเกษตรสวนมะม่วงอกร่องทอง) 3.3 ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่มีความสำคัญต่อการทำสวนมะม่วงอกร่องทองในหมู่บ้านเสม็ดงาม
4	คำถามปลายเปิด : ปัจจัยใดที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการทำสวนมะม่วงอกร่องทอง เช่น ปัจจัยการผลิต การตลาด การเงิน หรือ แรงงาน
5	คำถามปลายเปิด : กลุ่มเป้าหมาย หรือตลาดเป้าหมาย 5.1 ตลาดหรือลูกค้าเป้าหมายคือใคร 5.2 ตลาดหรือลูกค้าเป้าหมายซื้อมะม่วงอกร่องจากท่านเพราะอะไร 5.3 ตลาดหรือลูกค้าเป้าหมาย มีลักษณะการซื้อมะม่วงอย่างไร เช่น ปริมาณการซื้อต่อครั้ง เกรดของมะม่วง สถานที่ซื้อมะม่วง หรือช่องทางในการซื้อมะม่วง
6	ด้านการตลาดเกี่ยวกับมะม่วงอกร่องทอง 6.1 คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า
	1) ถ้าท่านมีตราสินค้ามะม่วงอกร่องทองของตนเองท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากที่สุด (เรียงลำดับ 1-5) <input type="checkbox"/> ชื่อตรา (brand name) <input type="checkbox"/> สีของตราสินค้า (Brand colors) <input type="checkbox"/> การออกแบบบรรจุภัณฑ์



ข้อที่	รายการ
	<input type="checkbox"/> โลโก้ (Graphic design) <input type="checkbox"/> สัญลักษณ์ (Sign)
	2) หากมีการสร้างตราสินค้ามะม่วงอกร่องทอง ท่านคิดว่าควรจะบอกอะไรกับลูกค้าหรือผู้ซื้อ (รวบรวมข้อมูลคุณลักษณะที่สำคัญของมะม่วงอกร่องทอง ที่ใช้ในการตั้งตราสินค้า (Product Attributes Applied in Branding) เช่น <input type="checkbox"/> พื้นที่เพาะปลูก <input type="checkbox"/> คุณค่าทางโภชนาการ (Health/Nutrition value) <input type="checkbox"/> เจ้าของผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ชื่อสามัญ (ชื่อมะม่วงท้องถิ่น) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ เช่น คุณลักษณะสินค้าที่สื่อสารด้านการรับรู้จากประสาทสัมผัส (Sensory)
	3) คำถามปลายเปิด ท่านคิดว่าลูกค้ารู้จักและชื่อมะม่วงอกร่องทอง บ้านเสม็ดงาม เพราะเหตุใด (เพื่อรวบรวมข้อมูลคุณลักษณะที่สำคัญของมะม่วงอกร่องทอง)
	4) คำถามปลายเปิด ท่านคิดว่ามะม่วงอกร่องควรจำหน่ายโดยการบรรจุแบบใด และข้อมูลอะไรที่สำคัญสำหรับมะม่วงอกร่องเสม็ดงาม
	6.2 คำถามแบบปลายเปิด : ผู้ใดเป็นกำหนดราคาขายปลีก ทั้งมะม่วงดิบและมะม่วงสุก ส่วนต่างที่เกษตรกรได้รับเมื่อหักจากต้นทุนการผลิตและการตลาด
	6.3. คำถามแบบปลายเปิด : ท่านใช้วิธีการจัดจำหน่ายมะม่วง ช่องทางใด มีสัดส่วนเท่าใด ต้นทุนแต่ละช่องทาง และความคิดเห็นที่เกี่ยวข้อง
	6.4 คำถามแบบปลายเปิด : ท่านมีการส่งเสริมการตลาดหรือไม่ ถ้ามีดำเนินการแบบใด มีค่าใช้จ่ายหรือไม่อย่างไร ใช้วิธีการใด และได้ผลลัพธ์อย่างไร
7	ความพึงพอใจจากผลลัพธ์ที่ได้จากการเพาะปลูกและจำหน่าย ประกอบด้วยอะไรบ้าง เช่น <input type="checkbox"/> ราคามะม่วง <input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิต <input type="checkbox"/> กำไร

ข้อเสนอแนะอื่น

.....

.....

.....

.....

.....



คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
 รับที่รับรอง : 15 มิ.ย. 2565



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี