

ชื่อเรื่อง ภาพลักษณ์ผู้หญิงในเรื่องสั้นของเดือนวาด พิมวนา  
 ชื่อผู้วิจัย กรรภา สุขุม และสมปอง มุลมณี  
 หน่วยงาน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
 ปีงบประมาณ 2565

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเอกสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์และกลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ผู้หญิงในเรื่องสั้นของเดือนวาด พิมวนา จำนวน 44 ตัวละคร จากเรื่องสั้นทั้งหมด 36 เรื่อง และเสนอผลการวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ผู้หญิงที่ปรากฏในเรื่องสั้นของเดือนวาด พิมวนา แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1. ภาพลักษณ์ด้านครอบครัว ภาพลักษณ์ของภรรยา ปรากฏภาพลักษณ์เชิงลบ ได้แก่ ภรรยาผู้ถูกทำร้าย ภรรยาผู้ถูกทอดทิ้ง ภรรยาผู้ผิดศีลธรรม ภรรยาผู้หลงในอำนาจ ภรรยาผู้หมกมุ่น ภรรยาผู้หลงผิด ภรรยาผู้หมดรัก ภรรยาผู้ถูกหลอกลวง ภรรยาผู้เรียกร้องความสนใจ ภรรยาผู้ผิดหวัง และภาพลักษณ์เชิงบวก ได้แก่ ภรรยาผู้ซื่อสัตย์ ภรรยาผู้เสียสละ ภรรยาผู้ยอมรับในความสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของลูก ปรากฏภาพลักษณ์เชิงลบ ได้แก่ ลูกผู้ถูกทำร้าย ลูกผู้เกลียดชัง 2. ภาพลักษณ์ด้านความเป็นปัจเจกบุคคล ปรากฏภาพลักษณ์เชิงลบ ได้แก่ ผู้หญิงผู้ปล่อยตัวปล่อยใจ ผู้หญิงผู้หลงในอำนาจ ผู้หญิงผู้ไม่สมหวังในความรัก ผู้หญิงผู้ต้องการเอาชนะ ผู้หญิงผู้มีปัญหาทางจิต และภาพลักษณ์เชิงบวก ได้แก่ ผู้หญิงผู้มีความฝัน ผู้หญิงผู้มีความหวัง ผู้หญิงผู้เป็นที่พึ่ง ผู้หญิงผู้แสวงหารักแท้ ผู้หญิงผู้เป็นที่พึ่งปรารถนา ผู้หญิงผู้มีความหลากหลายทางเพศ ผู้หญิงผู้รู้จักตนเอง 3. ภาพลักษณ์ด้านสังคม ปรากฏภาพลักษณ์เชิงลบ ได้แก่ ผู้หญิงผู้ให้บริการทางเพศ ผู้หญิงผู้ต่อต้านค่านิยมในสังคม ผู้หญิงผู้ไม่ซื่อสัตย์ในอาชีพ และภาพลักษณ์เชิงบวก ได้แก่ ผู้หญิงผู้เป็นครูที่อุทิศตน ด้านกลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ พบทั้งสิ้น 3 กลวิธี ได้แก่ การนำเสนอตัวละครทางตรง การนำเสนอตัวละครทางอ้อม และการนำเสนอตัวละครเทียบเคียง ซึ่งทำให้เห็นความสามารถของนักเขียนในการเลือกใช้กลวิธีต่าง ๆ ในการนำเสนอภาพลักษณ์ที่น่าสนใจและชัดเจนยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** ภาพลักษณ์, ผู้หญิง, กลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์, เรื่องสั้น, เดือนวาด พิมวนา

**Title** The Image of Women in Short Stories of Deuanwad Pimwana.

**Researchers** Korrada Sukhum and Sompong Mulmanee

**Organization** Faculty of Education, Rambhai Barni Rajabhat University.

**Year** 2022

### **Abstract**

This documentary research aimed to study images of women and image presentation methods in 44 characters from 36 short stories by Author, Deuanwad Pimwana, with the findings presented in an analytical descriptive way. The findings of the research found that images of women in the short stories by Deuanwad Pimwana were divided into 3 areas. Firstly, the family images appeared as negative images of wives such as abused wives, abandoned wives, immoral wives, power-obsessed wives, absorbed wives, misleading wives, wives who fall out of love, deceitful wives, attention-seeking wives, and disappointed wives. In contrast to this are other images of women who appeared as positive compassionate wives, loyal wives, independent wives, and wives who consent to a relationship. Additionally, negative images of children such as abused children and intolerable children are used. Secondly, the individual female images appeared as negative images such as self-indulgent women, power-obsessed women, unrequited-love women, women who want to win, and women with mental health problems, in contrast to this other images appeared as positive images of women who have dreams, hopeful women, reliable women, true love-seeking women, desirable women, women of gender diversity, and self-aware women. Thirdly, the social images appeared as negative images of female sex workers, women who resist social values, and women who are dishonest in their professions, but also images that express positive women, such as being a devoted teacher. There were 3 methods used in regard to image presentation methods, namely direct character presentation, indirect character presentation, and the presentation of comparable characters. This results could be presented the ability of the writers to adopt different methods to present a compelling image.

**Keywords** : Image, Women, Image Presentation Methods, Short Stories,  
Deuanwad Pimwana