

บทที่ 4

ผลการวิจัย

โครงการวิจัย เรื่อง การตกแต่งพื้นผิวต้นคลุ้มด้วยเทคนิคการเผาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีจำวภูผา ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย และรายผลการวิจัยในแต่ละวัตถุประสงค์ตามขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

4.1 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1





ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัยคณะผู้วิจัยได้รายงานผลตามขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

4.1.1 ผลการทดลองตกแต่งพื้นผิวต้นคลุ้มด้วยเทคนิคการเผาแบบเขาสุกิบัน หรือ ยากิสุกิ

ในการวิจัยครั้งนี้การทดลองตกแต่งพื้นผิวต้นคลุ้มด้วยเทคนิคการเผาแบบเขาสุกิบัน หรือ ยากิสุกิคณะผู้วิจัยได้แบ่งการเผาเป็น 3 ระยะเวลา โดยใช้เปลวไฟสีส้มที่มีอุณหภูมิที่อ้างอิงจาก Target fire protection (n.d.) ที่ระบุว่าเปลวไฟที่พ้นจากหัวฟ่นไฟจะอุณหภูมิอยู่ที่ 1300 องศาเซลเซียส และทำการเผาไม้คลุ้มยาวประมาณ 1 เมตร และใช้ไม้คลุ้มที่ขูดผิวออกแล้วเนื่องจากถ้าใช้ไม้คลุ้มที่ไม่ขูดผิวเมื่อเผาเสร็จแล้วผิวจะลอกโดยผู้วิจัยพ่นโดยใช้มือถือหัวฟ่นไฟและต้องขยับหัวฟ่นไฟตามแนวยาวของไม้ ดังแสดงในภาพที่ 4.1 ผู้วิจัยทำการบันทึกเวลาในระยะเวลาช่วงที่ 1 คือ 8 นาทีเป็นเวลาที่ไม้คลุ้มเปลี่ยนสีทั่วทั้งอัน และเผาต่อไปจนไหม้เป็นสีเกือบดำทั่วทั้งอันจะเป็นระยะเวลาในช่วงที่ 3 คือ 22 นาที ส่วนในระยะเวลาช่วงที่ 2 จะนำช่วงเวลาระยะที่ 1 และระยะที่ 3 มาหาค่าเวลาดังกล่าวจะได้เป็นระยะเวลาที่ต้องเผาไม้คลุ้มในระยะเวลาที่ 2 คือ 15 นาที เมื่อเผาไม้คลุ้มเสร็จคณะผู้วิจัยจะ นำไปจักเป็นตอกและส่งให้กับกลุ่มวิสาหกิจสานเป็นแผ่นเพื่อดูความแข็งแรงของเส้นตอกขณะสานและความยืดหยุ่นของแผ่นสานที่สำเร็จซึ่ง ซึ่งผลการทดลองมีดังแสดงในตารางที่ 4.1

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.1 แสดงเกณฑ์ ความเปราะหักของเส้นตอกขณะสาน ความยืดหยุ่นของแผ่นสานที่สำเร็จแล้วของไม้คูลัมที่ผ่านการเผาด้วยเทคนิคแบบเขาสุกิบัน

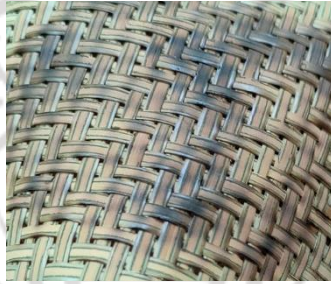
ระยะเวลาในการเผา	เกณฑ์ที่ได้	ความสม่ำเสมอของสี	ความเปราะหักของเส้นตอกขณะสาน	ความยืดหยุ่นของแผ่นสานที่สำเร็จแล้ว
8 นาที	 สีน้ำตาล	ไม่สม่ำเสมอ	เส้นตอกไม่เปราะหักขณะสาน	 ความยืดหยุ่นของแผ่นสานมีน้อยกว่าแผ่นสานที่ไม่ผ่านการเผาพอสมควรแต่ยังสามารถพับ ม้วนโค้งงอได้
15 นาที	 สีน้ำตาลเข้ม	ไม่สม่ำเสมอ	เส้นตอกมีการเปราะหักบางจุดแต่ไม่มาก	 ความยืดหยุ่นของแผ่นสานมีน้อยกว่าแผ่นสานในระยะเวลาที่ 1 แต่ยังสามารถพับ ม้วนโค้งงอได้แต่ค่อนข้างยาก

ตารางที่ 4.1 แสดงเกรดสี ความเปราะหักของเส้นตอกขณะสาน ความยืดหยุ่นของแผ่นสานที่สำเร็จแล้วของไม้ค้ำที่ผ่านการเผาด้วยเทคนิคแบบเซาสุกิบัน (ต่อ)

ระยะเวลาในการเผา	เกรดสีที่ได้	ความสม่ำเสมอของสี	ความเปราะหักของเส้นตอกขณะสาน	ความยืดหยุ่นของแผ่นสานที่สำเร็จแล้ว
22 นาที		ไม่สม่ำเสมอ	เส้นตอกเปราะหักเป็นส่วนใหญ่ขณะสานทำให้สานได้ยาก	
	สีน้ำตาลเข้มเกือบดำ			ความยืดหยุ่นของแผ่นสานมีน้อยกว่าแผ่นสานในระยะเวลาที่ 2 แข็งมาก พับม้วนโค้งงอยาก เมื่อพับแล้วคืนรูปอย่างรวดเร็ว

จากตารางที่ 4.1 การเผาไหม้ระยะที่ 1 ทำการเผาประมาณ 8 นาที ไม้ที่ได้จะให้เกรดสีเข้มขึ้นเล็กน้อยเป็นสีน้ำตาล การเผาไหม้ระยะที่ 2 ทำการเผาประมาณ 15 นาที ไม้ที่ได้จะให้เกรดสีเข้มขึ้นเป็นสีน้ำตาลเข้ม การเผาไหม้ระยะที่ 3 ทำการเผาประมาณ 22 นาที ไม้ที่ได้จะให้เกรดสีเข้มขึ้นเป็นสีน้ำตาลเข้มเกือบดำ สีที่ได้จากทั้ง 3 ระยะเวลาจะไม่สม่ำเสมอ ขึ้นอยู่กับการขยับหัวพันไฟทางหรือใกล้ในการทดลองเนื่องจากผู้วิจัยพันโดยใช้มือถือหัวพันและต้องขยับหัวพันไฟตามแนวยาวของไม้จึงควบคุมระยะความห่างของเปลวไฟไม่ได้ตลอดเวลา ส่วนความเปราะหักของเส้นตอกขณะสาน เส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 8 นาที เส้นตอกไม่เปราะหักขณะสาน เส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 15 นาที เส้นตอกมีการเปราะหักบางจุดแต่ไม่มากขณะสาน เส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 22 นาที เส้นตอกเปราะหักเป็นส่วนใหญ่ขณะสานทำให้สานได้ยาก ส่วนความยืดหยุ่นของแผ่นสานสำเร็จแผ่นสานจากเส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 8 นาที ความยืดหยุ่นของแผ่นสานมีน้อยกว่าแผ่นสานที่ไม่ผ่านการเผาพอสมควรแต่ยังสามารถพับ ม้วนโค้งงอได้ แผ่นสานจากเส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 15 นาที ความยืดหยุ่นของแผ่นสานมีน้อยกว่าแผ่นสานในระยะเวลาแรกแข็ง ยังพับ ม้วนโค้งงอได้แต่ค่อนข้างยาก แผ่นสานจากเส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 22 นาที ความยืดหยุ่นของแผ่นสานมีน้อยกว่าแผ่นสานในระยะเวลาที่ 2 แข็งมาก พับ ม้วนโค้งงอยาก เมื่อพับแล้วคืนรูปอย่างรวดเร็ว

การทดลองตกแต่งพื้นผิวแผ่นสานคลุ้มด้วยเทคนิคการเผาแบบเซา สุกิบันผู้วิจัยได้ทดลองเผาโดยใช้เปลวไฟมีอุณหภูมิ 1300 องศาเซลเซียสพ่นแล้วปรากฏว่าใช้เวลาเพียง 3 นาทีแผ่นสานเกิดการเผาไหม้อย่างรวดเร็วแม้ว่าจะขยับเปลวไฟห่างออกแล้วก็ยังเผาไหม้อย่างรวดเร็วและคุมเฉดสีและบริเวณการเผาได้ยาก แผ่นคลุ้มที่ถูกเผาจะแตกหักเสียหาย ดังแสดงในภาพที่ 4.2 การเผาด้วยเทคนิคนี้จึงไม่เหมาะสมกับการตกแต่งสีแผ่นสาน



ภาพที่ 4.1 แสดงแผ่นสานที่เผาด้วยเทคนิคแบบเซา สุกิบัน หรือ ยากิสุกิ

สรุปผลการทดลองเทคนิคการเผาเพื่อตกแต่งผิวต้นคลุ้มแบบเซา สุกิบัน หรือ ยากิสุกิ เหมาะสมกับการเผาไม้คลุ้มมากกว่าแผ่นสานจากคลุ้มเพราะการเผาแผ่นสานเกิดการเผาไหม้อย่างรวดเร็วแม้ว่าจะขยับเปลวไฟห่างออกแล้วก็ยังเผาไหม้อย่างรวดเร็วและคุมเฉดสีและบริเวณการเผาได้ยากกว่า การเผาไม้คลุ้มแล้วนำไปจักตอกและนำไปสานผู้ผลิตจะควบคุมพื้นที่ในการใช้เส้นตอกที่เผาได้ว่าจะกำหนดให้อยู่บริเวณใด และระยะเวลาสำหรับการเผาไม้คลุ้มจะอยู่ที่ 8 นาที ให้สีน้ำตาล 15 นาที ให้สีน้ำตาลเข้ม 22 นาที ไม้ที่ได้จะให้เฉดสีเข้มขึ้นเป็นสีน้ำตาลเข้มเกือบดำ เมื่อนำเส้นตอกมาสานแผ่นสานทั้ง 3 สี จะมีความเปราะหักของเส้นตอกขณะสาน เส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 8 นาที เส้นตอกไม่เปราะหักขณะสาน เส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 15 นาที เส้นตอกมีการเปราะหักบางจุดแต่ไม่มากขณะสาน เส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 22 นาที เส้นตอกมีการเปราะหักมากที่สุด ส่วนความยืดหยุ่นของแผ่นสานสำเร็จ แผ่นสานจากเส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 8 นาที ความยืดหยุ่นของแผ่นสานมีน้อยกว่าแผ่นสานที่ไม่ผ่านการเผาพอสมควรแต่ยังสามารถพับ ม้วนโค้งงอได้ แผ่นสานจากเส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 15 นาที ความยืดหยุ่นของแผ่นสานมีน้อยกว่าแผ่นสานในระยะเวลาแรกแข็ง ยังพับ ม้วนโค้งงอได้แต่ค่อนข้างยาก แผ่นสานจากเส้นตอกที่ผ่านการเผาในระยะเวลา 22 นาที ความยืดหยุ่นของแผ่นสานมีน้อยที่สุด แข็งมาก พับ ม้วนโค้งงอยาก เมื่อพับแล้วคืนรูปอย่างรวดเร็ว แผ่นสานสำเร็จจากตอกที่ผ่านการเผาทั้ง 3 ระยะเวลา จะมีความแข็งและยืดหยุ่นเมื่อพับน้อยกว่าแผ่นสานจากเส้นคลุ้มที่ไม่ได้ผ่านการเผา

4.1.2 ผลการทดลองตกแต่งพื้นผิวต้นคลุ้มด้วยเทคนิคการจี้ร้อน

ด้วยข้อจำกัดของอุปกรณ์จี้ร้อนที่เดิมใช้ตกแต่งผิวไม้ที่อยู่ในแนวระนาบ การนำมาใช้ตกแต่งไม้คลุ้มซึ่งมีรูปทรงกระบอกขนาดเล็กจึงอาจทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ ดังนั้นในการทดลองตกแต่งพื้นผิวต้นคลุ้มด้วยเทคนิคการจี้ร้อนด้วยชุดปากกาจี้ร้อนยี่ห้อ Wandart ที่มีความร้อน 6 ระดับหลัก ในแต่ละระดับหลัก จะมี 10 ระดับย่อย คณะผู้วิจัยจะจำกัดการตกแต่งพื้นผิวเฉพาะแผ่นสานการ





ทดลองทำการทดลองเพื่อหาข้อสรุป 2 ประการคือ ประการแรกหาช่วงระดับความร้อนที่เหมาะสม และประการที่สองหาเทคนิคการเคลื่อนไหวกาจี้ร้อนที่เหมาะสมกับการตกแต่งพื้นผิวแผ่นสานจากคลุ้มซึ่งผลการทดลองมีดังนี้

1) การทดลองหาช่วงระดับความร้อนที่เหมาะสมในการตกแต่งพื้นผิวแผ่นสานจากคลุ้มด้วยเทคนิคจี้ร้อน ดังแสดงในภาพที่ 4.3 โดยปรับระดับความร้อนครั้งละ 5 ระดับย่อย ซึ่งผลการทดลองดังตารางที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 การตกแต่งพื้นผิวแผ่นสานจากคลุ้มด้วยเทคนิคจี้ร้อน

ตารางที่ 4.2 เปรียบเทียบเขตสีและลักษณะทางกายภาพของแผ่นสานสำเร็จเมื่อผ่านการจี้ร้อนด้วยระดับความร้อนต่าง ๆ

ระดับความร้อน	เขตสีที่ได้	ลักษณะทางกายภาพ
2.5	 สีน้ำตาลอ่อน	มีการเผาไหม้ที่พื้นผิวเพียงเล็กน้อย ยังไม่ขาดทะลุ
3	 สีน้ำตาลเข้มปนจุดดำ	มีการเผาไหม้ที่พื้นผิวเป็นสีดำบ้างบางจุด ยังไม่ขาดทะลุ
3.5	 สีน้ำตาลเข้มปนจุดดำ	มีการเผาไหม้ที่พื้นผิวเป็นสีดำเป็นส่วนใหญ่ ยังไม่ขาดทะลุ
4	 สีน้ำตาลเข้มเกือบดำปนกับสีดำเป็นส่วนใหญ่	มีการเผาไหม้ที่พื้นผิวเป็นสีดำเป็นส่วนใหญ่ เริ่มขาดทะลุบางจุดแต่ไม่มาก

ตารางที่ 4.2 เปรียบเทียบเฉดสีและลักษณะทางกายภาพของแผ่นसानสำเร็จเมื่อผ่านการจี้ร้อน ด้วยระดับความร้อนต่าง ๆ (ต่อ)

ระดับความร้อน	เฉดสีที่ได้	ลักษณะทางกายภาพ
4.5		มีการเผาไหม้ที่พื้นผิวเป็นสีดำเป็นส่วนใหญ่ เริ่มขาดทะลุหลายจุด
5		มีการเผาไหม้ที่พื้นผิวเป็นสีดำเป็นส่วนใหญ่ มีการเผาไหม้จนขาดทะลุทั่วบริเวณ

จากตารางที่ 4.2 ผลการทดลองพบว่าระดับความร้อนที่ใช้ในการจี้ร้อนที่แผ่นसानเริ่มมีการเปลี่ยนสีจะอยู่ที่ ระดับ 2.5 เป็นต้นไป และสีเข้มขึ้นตามระดับความร้อน ระดับความร้อนที่พื้นผิวเริ่มเผาไหม้จนเส้นตอกเสียหายบางจุดจะอยู่ที่ความร้อนระดับ 4 และในระดับความร้อนที่พื้นผิวแผ่นสานส่วนใหญ่เสียหายจะอยู่ที่ความร้อนระดับ 4.5 ส่วนการจี้ร้อนในระดับ 5 แผ่นสานมีการเผาไหม้เสียหายทั่วบริเวณ จึงสรุปได้ว่าระดับความร้อนที่เหมาะสมในการจี้ร้อนและไม่ทำให้แผ่นสานขาดทะลุจะอยู่ตั้งแต่ความร้อนระดับ 2.5-3.5 แสดงภาพเปรียบเทียบเฉดสีที่ได้จากการจี้ร้อนด้วยความร้อนในระดับต่าง ๆ ดังแสดงในภาพที่ 4.4




ภาพที่ 4.3 แสดงภาพเปรียบเทียบเฉดสีที่ได้จากการจี้ร้อนด้วยความร้อนในระดับต่าง ๆ จากซ้าย ระดับความร้อน 2.5, 3, 3.5, 4, 4.5 และ 5 ตามลำดับ

2) การทดลองหาเทคนิคการเคลื่อนไหวกากาจี้ร้อนที่เหมาะสมกับการตกแต่งพื้นผิวแผ่นสานจากคลุ้ม ทำการทดลองในระดับความร้อนต่ำที่สุดที่สีของแผ่นสานเริ่มเปลี่ยนคือระดับ 2.5 โดย

อ้างอิงวิธีการจากเว็บไซต์ Pyrocrafter (2020 : online) ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการเคลื่อนไหวกว้างไกล การเคลื่อนไหวกว้างไกลแล้วยกมือ การเคลื่อนไหวกว้างไกล ซึ่งผลการทดลองดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ตารางเปรียบเทียบลักษณะของพื้นผิวที่ได้จากการเคลื่อนไหวกว้างไกลปากกาจี้ร้อนด้วยในลักษณะต่าง ๆ

ลักษณะการเคลื่อนไหวกว้างไกล	ลักษณะพื้นผิวที่ได้
การเคลื่อนไหวกว้างไกล	 <p>พื้นผิวมีการเผาไหม้แบบกระจายตัวสีเท่าๆกันทั้งบริเวณ</p>
การเคลื่อนไหวกว้างไกลแล้วยกมือ	 <p>พื้นผิวมีการเผาไหม้เล็กน้อยสลับกันลักษณะเส้นไม่ค่อยตรงสม่ำเสมอเนื่องจากพื้นผิวแผ่นฐานไม่เรียบ</p>
การเคลื่อนไหวกว้างไกล	 <p>พื้นผิวมีการเผาไหม้เท่า ๆ กันทั่วบริเวณแต่ต้องกดด้วยความเร็วเท่า ๆ กัน</p>

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากตารางที่ 4.3 สรุปผลการทดลองเทคนิคการเคลื่อนไหวกว้างไกลปากกาจี้ร้อนที่เหมาะสมกับการตกแต่งพื้นผิวแผ่นฐานจากกลุ่มได้ว่าการเคลื่อนไหวกว้างไกลลักษณะพื้นผิวจะมีการเผาไหม้แบบกระจายตัวสีเท่าๆกันทั้งบริเวณ การเคลื่อนไหวกว้างไกลแล้วยกมือลักษณะพื้นผิวจะมีการเผาไหม้เล็กน้อยสลับกันลักษณะเส้นไม่ค่อยตรงสม่ำเสมอเนื่องจากพื้นผิวแผ่นฐานไม่เรียบ การเคลื่อนไหวกว้างไกลลักษณะพื้นผิวจะมีการเผาไหม้เท่า ๆ กันทั่วบริเวณสม่ำเสมอ ดังนั้นเทคนิคการเคลื่อนไหวกว้างไกลที่เหมาะสมกับการจี้ร้อนแผ่นฐานสำเร็จคือการเคลื่อนไหวกว้างไกลและการเคลื่อนไหวกว้างไกลเพราะได้ลักษณะพื้นผิวที่ไหม้สม่ำเสมอเฉดสีจึงมีระดับเท่า ๆ กันทั่วบริเวณ

ผลการทดลองด้วยเทคนิคการจี้ร้อนพบว่าระดับความร้อนที่ใช้ในการจี้ร้อนที่แผ่นสานระดับความร้อนที่เหมาะสมในการจี้ร้อนและไม่ทำให้แผ่นสานขาดทะลุจะอยู่ตั้งแต่ความร้อนระดับ 2.5-3.5 ผลการทดลองเทคนิคการเคลื่อนไหวปากกาจี้ร้อนที่เหมาะสมกับการตกแต่งพื้นผิวแผ่นสานจากคลุ้มได้ว่าเทคนิคการเคลื่อนไหวที่เหมาะสมกับการจี้ร้อนแผ่นสานสำเร็จคือการเคลื่อนไหวแบบวงกลมและการเคลื่อนไหวแบบกจุดเพราะได้ลักษณะพื้นผิวที่ใหม่สม่ำเสมอเฉดสีจึงมีระดับเท่า ๆ กันทั่วบริเวณ

จากผลการทดลองการตกแต่งพื้นผิวด้านคลุ้มด้วยเทคนิคการเผาทั้ง 2 วิธีคณะผู้วิจัยสรุปแนวทางการตกแต่งพื้นผิวด้านคลุ้มด้วยการเผาดังนี้

(1) การตกแต่งพื้นผิวด้านคลุ้มด้วยการเผาแบบเซา สุกิบัน หรือ ยากิสุกิ จะใช้กับการเผาไม้คลุ้มแล้วนำไปจี้ตอกและนำไปสาน และระยะเวลาสำหรับการเผาไม้คลุ้มจะอยู่ที่ 8 นาที ให้สีน้ำตาล 15 นาที ให้สีน้ำตาลเข้ม 22 นาที ไม้ที่ได้จะให้เฉดสีเข้มขึ้นเป็นสีน้ำตาลเข้มเกือบดำ เมื่อนำเส้นตอกมาสานแผ่นสานทั้ง 3 สี สามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อย่าง เช่น กระจเปา หากใช้เส้นแผ่นสานที่ผ่านการเผาทั้งหมดอาจยากในการพับหรือตัดเพื่อขึ้นรูป จึงอาจต้องปรับการใช้งานเส้นตอกที่ผ่านการเผาเป็นการตกแต่งเป็นบางช่วงหรือสอดสานเป็นลวดลายบนพื้นที่แผ่นสานส่วนใหญ่ที่สานด้วยเส้นตอกที่ไม่ได้ผ่านการเผา

(2) การตกแต่งพื้นผิวด้านคลุ้มด้วยการจี้ร้อนจะใช้กับการตกแต่งผิวแผ่นสานเพราะด้วยข้อจำกัดของอุปกรณ์จี้ร้อนที่เดิมใช้ตกแต่งผิวไม้ที่อยู่ในแนวระนาบ การนำมาใช้ตกแต่งไม้คลุ้มซึ่งมีรูปทรงกระบอกขนาดเล็กจึงอาจจะทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ การใช้ระดับความร้อนในการจี้ร้อนจะอยู่ที่ระดับ 2.5-3.5 ซึ่งเป็นระดับที่พื้นผิวโดยไม่ทะลุ และใช้การเคลื่อนไหวปากกาจี้ร้อนแบบวงกลมและการเคลื่อนไหวแบบกจุดเพราะได้ลักษณะพื้นผิวที่ใหม่สม่ำเสมอเฉดสีจึงมีระดับเท่า ๆ กันทั่วบริเวณ

4.2 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2

การดำเนินการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อนี้คณะผู้วิจัยรายงานผลตามขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

4.2.1 ผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนวิสาหกิจสตรีจ้าวภูผา ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนวิสาหกิจสตรีจ้าวภูผา ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ที่มีความสนใจเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มที่ตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา ในประเด็นเรื่อง ภูมิปัญญาหัตถกรรมจากต้นคลุ้มในชุมชน กลุ่มผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์จากต้นคลุ้มรูปแบบเดิมที่มีอยู่และปัญหาที่พบจากผลิตภัณฑ์เดิม แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และลวดลายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ควรเป็นลักษณะใด ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์มีดังนี้

(1) ประเด็นเรื่องภูมิปัญญาหัตถกรรมจากต้นคลุ้มในชุมชน ตัวแทนของกลุ่มวิสาหกิจฯได้เล่าว่าชุมชนในตำบลจันทเขลมเป็นชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ซองซึ่งมีการผลิตงานหัตถกรรมจากต้นคลุ้ม-คล้าเพื่อใช้เป็นเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันมานานตั้งแต่เริ่มมีการอพยพมาตั้งถิ่นฐานในบริเวณตำบลจันทเขลม คลองพลู เนื่องจากในบริเวณนี้มีต้นคลุ้ม-คล้าขึ้นอยู่เป็นจำนวนมาก หัตถกรรมคลุ้ม-คล้าในชุมชนผูกพันกับวิถีชีวิตของคนซองตั้งแต่เกิดจนตาย ปัจจุบันประชากรของต้นคลุ้ม-คล้ายังมีจำนวนมาก

และขยายพันธุ์ได้เร็วแต่ในต้นคลุ้มจะหาได้ง่ายกว่าต้นกล้าเพราะหากจะหาต้นกล้าต้องเข้าไปในป่าที่ลึก ซึ่งชาวบ้านต้องเสี่ยงภัยจากช้างป่า อีกทั้งต้นคลุ้มมีความเหนียว ดัดง่ายทำให้ง่ายต่อการสานขึ้นรูป ทางกลุ่มวิสาหกิจฯจึงหันมาใช้ต้นคลุ้มมาผลิตเป็นหัตถกรรมมากกว่า

(2) ประเด็นเรื่องกลุ่มผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าในปัจจุบัน ตัวแทนของกลุ่มวิสาหกิจฯได้เล่าว่า กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นคนไทยอายุประมาณ 25 ปีขึ้นไปและเป็นผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ ส่วนกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างชาติมีเพียงร้อยละ 10 ทางกลุ่มวิสาหกิจฯมีความต้องการขยายตลาดไปต่างประเทศแต่ด้วยข้อจำกัดทางด้านมาตรฐานการผลิตและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จึงทำให้ยังไม่สามารถส่งออกได้

(3) ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์จากต้นคลุ้มรูปแบบเดิมที่มีอยู่และปัญหาที่พบจากผลิตภัณฑ์เดิม ตัวแทนของกลุ่มวิสาหกิจฯได้เล่าว่าทางกลุ่มวิสาหกิจฯ ผลิตสินค้าหัตถกรรมคลุ้มทั้งหมด 35 รายการ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภทคือ ประเภทที่ 1 เครื่องใช้ในบ้าน ประเภทที่ 2 เครื่องประกอบกายแต่งกาย ประเภทที่ 3 ของที่ระลึก ส่วนปัญหาที่พบในผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่คือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่โดดเด่น สีสันทึมน้อยและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีน้อย ผลิตสินค้ารูปแบบเดิมซ้ำ ๆ ลวดลายส่วนใหญ่เป็นลวดลายเรขาคณิต

(4) ประเด็นเรื่องแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และลวดลายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ควรเป็นลักษณะใด ตัวแทนของกลุ่มวิสาหกิจฯกล่าวว่าต้องการพัฒนาในเรื่องการเพิ่มสีสันให้มากขึ้นและพัฒนาารูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น สำหรับการสร้างลวดลายด้วยเทคนิคการเผาทางตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจฯมีความสนใจอย่างมาก ในส่วนของลวดลายที่น่าจะพัฒนาต่อไปน่าจะเป็นลวดลายที่ง่าย ๆ อย่างเช่นลายเรขาคณิตเพราะทางกลุ่มวิสาหกิจฯสามารถเรียนรู้การวาดลายได้ไม่ยากเกินไป

4.2.2 ผลการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรี จ้าวภูผา ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

การสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมกลุ่มวิสาหกิจฯ เกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มที่ตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา ผลจากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามมีดังนี้

(1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มที่ ตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 357 คน พบว่าทั้ง 357 คน มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	122	34.17
หญิง	235	65.83
รวม	357	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือเพศหญิง จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 65.83 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 34.17

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-30	203	56.86
31-40	73	20.45
41-50	63	17.65
51-60	13	3.64
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	5	1.40
รวม	357	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 56.86 รองลงมาคืออายุ 31-40 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 20.45 อายุ 41-50 ปี จำนวน 63 คนคิดเป็นร้อยละ 17.65 อายุ 51-60 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.64 และอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	86	24.09
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	213	59.66
ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	47	13.17
สูงกว่าปริญญาโท	11	3.08
รวม	357	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 59.66

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	80	22.41
ธุรกิจส่วนตัว	93	26.05
พนักงานบริษัทเอกชน	57	15.97

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	52	14.57
รับจ้างทั่วไป	63	17.65
อื่นๆ	12	3.36
รวม	357	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 26.05

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15,000 บาท	151	42.30
15,001 – 25,000 บาท	110	30.81
25,001 – 35,000 บาท	40	11.20
35,001 – 45,000 บาท	23	6.44
45,001 - 55,000 บาท	18	5.05
สูงกว่า 55,000 บาท	15	4.20
รวม	357	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30

(2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล และความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลจากต้นคลุ้มที่ตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา

ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคสินค้าหัตถกรรมของผู้บริโภคโดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลจากต้นคลุ้มที่ ตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา ดังนี้

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล

วัตถุประสงค์ในการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อไว้ใช้เอง	136	38.1
ซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึก	221	61.9
รวม	357	100

จากตาราง 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามวัตถุประสงค์ในการซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึก จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 61.9 รองลงมาคือมีวัตถุประสงค์ในการซื้อไว้ใช้เอง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมเครื่องจักสานจากต้นคลุ้มประเภทต่าง ๆ

ประเภทของผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกาย	73	20.45
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน และตกแต่งบ้าน	184	51.54
ผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก	100	28.01
รวม	357	100

จากตาราง 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน และตกแต่งบ้าน จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 51.54 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 28.01 และผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 20.45

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายประเภทต่าง ๆ (เลือกได้ 2 คำตอบ)

ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกาย	จำนวน	ร้อยละ
กระเป๋าสะพาย/กระเป๋าถือ	63	86.30
กระเป๋าใส่เอกสาร	14	19.17
เครื่องประดับผม (กิ๊บต่างๆ/ที่คาดผม)	10	13.70
สร้อยคอ	3	4.11
แว่นตากันแดด	1	1.37
กระเป๋าใส่หน้ากากอนามัย	2	2.74
กระเป๋าตังค์	24	32.88
เข็มขัด	1	1.37
ต่างหู	15	20.54
สร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือ	7	9.59
หมวก	6	8.22

จากตาราง 4.11 พบว่าซึ่งมีผู้เลือกผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะคำนวณค่าร้อยละจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 73 คน ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วน

ใหญ่เลือก 2 อันดับแรก คือ กระจ่างสาย/กระจ่างถ้อ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 86.30 รองลงมาคือกระจ่างตางค์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 32.88 ต่างหู จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 20.54

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน ของระดับและตกแต่งบ้าน (เลือกได้ 2 คำตอบ)

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้านของระดับและตกแต่งบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (แผ่นรองจาน ที่ใส่ช้อนส้อม กล่องใส่กระดาษทิชชู ฯลฯ)	77	41.85
ตะกร้าใส่ของ	83	45.11
ตะกร้าผ้า	48	26.08
โคมไฟ	42	22.82
ชั้นวางของ	38	20.65
กล่องใส่ของ	43	23.37
นาฬิกาแขวนผนัง	22	11.96
แจกัน	12	6.52
ที่ใส่เครื่องนํ้าหอมปรับอากาศ (Oil Diffuser)	3	1.63

จากตาราง 4.12 พบว่ามีผู้เลือกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน ของระดับและตกแต่งบ้าน ประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะคำนวณค่าร้อยละจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 184 คน คน ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก 2 อันดับแรก คือ ตะกร้าใส่ของ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 45.11 รองลงมาคือเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (แผ่นรองจาน ที่ใส่ช้อนส้อม กล่องใส่กระดาษทิชชู ฯลฯ) จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 41.85

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก (เลือกได้ 2 คำตอบ)

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	จำนวน	ร้อยละ
พวงกุญแจ	48	48
กล่องใส่เครื่องเขียน	22	22
ที่คั่นหนังสือ	25	25
เข็มกลัด	10	10
เคสโทรศัพท์มือถือ/แท็บเล็ต	15	15
กล่องใส่ของชิ้นเล็ก	35	35
สมุดบันทึก	20	20

กระเป๋าใส่เหรียญ	18	18
แม่เหล็กติดตู้เย็น	7	7

จากตาราง 4.13 พบว่ามีผู้เลือกผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะคำนวณค่าร้อยละจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คน ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก 2 อันดับแรก คือ พวงกุญแจ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาคือ กล่องใส่ของขึ้นเล็ก จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณค่าของผลิตภัณฑ์งานเครื่องจักสาน

คุณค่าของผลิตภัณฑ์งานเครื่องจักสาน	จำนวน	ร้อยละ
ลวดลายจักสาน	56	15.69
รูปทรงสวยงาม	63	17.65
วัสดุจักสาน	34	9.52
ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	96	26.9
สีสันทสวยงาม	10	2.8
ประโยชน์ใช้สอย	65	18.2
เทคนิคและการสร้าง	33	9.24
รวม	357	100

จากตาราง 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 รองลงมาคือประโยชน์ใช้สอย จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 รูปทรงสวยงาม จำนวน 63 คนคิดเป็นร้อยละ 17.65 ลวดลายจักสาน จำนวน 56 คนคิดเป็นร้อยละ 15.69 วัสดุจักสาน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 เทคนิคและการสร้างจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.24 และสีสันทสวยงาม จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลที่ตัดสินใจซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพดี ทนทาน	166	46.50
รูปแบบสวยงาม	169	47.34
ประโยชน์ใช้สอย	118	33.05
ความแปลกใหม่	122	34.17
ดูแลรักษาง่าย	90	25.21

ราคาเหมาะสม	123	34.45
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	65	18.21
กระแสความนิยมในสังคม	20	5.60
หาซื้อได้ง่าย	14	3.92
อื่นๆ	3	0.84

จากตาราง 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบสวยงาม จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 47.34 รองลงมาคือคุณภาพดี ทนทาน จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 ราคาเหมาะสม จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 34.45 ความแปลกใหม่ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 34.17 ประโยชน์ใช้สอย จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 33.05 ดูแลกร่างง่าย จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 25.21 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.21 กระแสความนิยมในสังคม จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.60 หาซื้อได้ง่าย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.92 และเหตุผลอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย อุดหนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น, ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และช่วยชุมชน รวมทั้งหมดจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.84

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มที่ชื่นชอบมากที่สุด

รูปแบบของผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
Back to nature กลับสู่ธรรมชาติ เน้นสัจจะวัสดุดั้งเดิมตามธรรมชาติ รูปทรงแบบดั้งเดิม ไม่เคลือบเงา และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบอย่างยั่งยืน	100	28.01
Kitchen tiles and the like ไลฟ์สไตล์และการออกแบบในยุค 1950- 1960 ซึ่งมีกราฟิกทรงเรขาคณิต เช่น ลวดลายกราฟิกบนกระเบื้องห้องครัว	113	31.65
Stop the stress เน้นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยหยุดหรือผ่อนคลายความเครียด การออกแบบต้องสร้างให้เกิดความรู้สึกสงบผ่อนคลายให้กับผู้บริโภคเมื่อมองเห็นหรือใช้งาน เช่น อาจจะมีรูปทรงที่เรียบง่าย สีสันทันดูดี เป็นต้น	144	40.34
รวม	357	100

จากตาราง 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ Stop the stress จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 40.34 รองลงมาคือรูปแบบผลิตภัณฑ์ Kitchen tiles and the like จำนวน

113 คน คิดเป็นร้อยละ 31.65 และรูปแบบผลิตภัณฑ์ Back to nature จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 28.01

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลวดลายที่จะใช้บนพื้นผิวผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มด้วยเทคนิคการเผา

ลวดลายของผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ลวดลายธรรมชาติ	95	26.61
ลวดลายเรขาคณิต	146	40.9
ลวดลายอิสระ	116	32.49
รวม	357	100

จากตาราง 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกลวดลายเรขาคณิต จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาคือลวดลายอิสระ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 32.49 และลวดลายธรรมชาติ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 26.61

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ร่วมกันในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้ม

การประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ร่วมกัน	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	194	54.34
ไม่ต้องการ	163	45.66
รวม	357	100

จากตาราง 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ร่วมกัน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 54.34 รองลงมาคือไม่ต้องการให้มีการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ร่วมกัน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 45.66

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัสดุที่เหมาะสมกับการนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้ม

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม้	125	64.43
โลหะ	57	29.38
อื่นๆ	12	6.19
รวม	194	100

จากตาราง 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกให้ไม่เหมาะสมกับการนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้ม จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 64.43 รองลงมาคือโลหะ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 29.38 และอื่นๆซึ่งประกอบด้วย วัสดุที่ใช้ทำเฟอร์นิเจอร์, หนังสือหรือหนังสือพิมพ์, เซรามิค, เชือก, ผ้า, ผักตบชวา และวัสดุที่ย่อยสลายได้ รวม 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.19

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้ม

ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้ม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	81	22.69
501-1,000 บาท	177	49.58
1,001 – 5,000 บาท	95	26.61
5,001- 10,000 บาท	3	0.84
สูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	1	0.28
รวม	357	100

จากตาราง 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้ม 501-1,000 บาท จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 49.58 รองลงมาคือ 1,001 – 5,000 บาท จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 26.61 ต่ำกว่า 500 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 22.69 และสูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.28

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นคลุ้ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เคยซื้อผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	79	22.13
ศูนย์สินค้าหัตถกรรมในชุมชน	183	51.26
งานแสดงสินค้า	166	46.50
ร้านค้าออนไลน์	147	41.18
อื่นๆ	65	18.20

จากตาราง 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกศูนย์สินค้าหัตถกรรมในชุมชน จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 51.26 รองลงมาคืองานแสดงสินค้า จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 ร้านค้าออนไลน์ จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 41.18 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 22.13 และอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่ระบุว่าไม่เคยซื้อ มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.20

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
การบริการของพนักงานขาย	66	18.49
ส่วนลดในโอกาสพิเศษ	68	19.05
บริการส่งสินค้า	26	7.28
การบริการหลังการขาย	22	6.16
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ	172	48.18
อื่นๆ	3	0.84
รวม	357	100

จากตาราง 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักรจากต้นคลุ้มมากที่สุด จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 48.18 รองลงมาคือส่วนลดในโอกาสพิเศษ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 การบริการของพนักงานขาย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 18.49 บริการส่งสินค้า จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.28 การบริการหลังการขาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.16 และอื่นๆ ร้อยละ 0.84

สรุปข้อมูลจากแบบสอบถามความต้องการผู้บริโภคเครื่องจักรจากต้นคลุ้มในจังหวัดจันทบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 357 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.83 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 21-30 ปี ร้อยละ 56.86 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 59.66 และมีอาชีพที่หลากหลายโดย 2 อันดับแรกมีค่าร้อยละที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 26.05 รองลงมาคืออาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 22.41 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่คือ น้อยกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 42.30 ในด้านของพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเครื่องจักรจากต้นคลุ้ม ส่วนใหญ่จะซื้อเพื่อเป็นของฝากและของที่ระลึก ร้อยละ 61.9 ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องจักรส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อคือผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน และตกแต่งบ้าน ร้อยละ 51.54 และผู้เลือกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน ของประดับและตกแต่งบ้านประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะคำนวณค่าร้อยละจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 184 คน ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตะกร้าใส่ของ ร้อยละ 45.11 รองลงมาคือเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (แผ่นรองจาน ที่ใส่ช้อนส้อม กล่องใส่กระดาษทิชชู ฯลฯ) จำนวน ร้อยละ 41.85 และให้คุณค่าของงานหัตถกรรมในด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นมากที่สุด ร้อยละ 26.9 ส่วนเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ มี 2 เหตุผลที่มีจำนวนผู้ตอบใกล้เคียงกัน 2 อันดับแรกคือ รูปแบบสวยงาม ร้อยละ 47.34 รองลงมาคือคุณภาพดี ทนทาน ร้อยละ 46.50 ในด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ จะต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ Stop the stress เป็นรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่การออกแบบต้องสร้างให้เกิดความรู้สึกสงบผ่อนคลายให้กับผู้บริโภคเมื่อมองเห็นหรือใช้งาน ร้อยละ 40.34 ส่วนของลวดลายบนผลิตภัณฑ์เครื่องจักรส่วนมากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคือลวดลายเรขาคณิต ร้อยละ 40.9 ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ร่วม ร้อยละ 54.34 ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกให้ไม้เหมาะสมกับการนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักรจากต้นคลุ้ม ร้อยละ 64.43 ผู้ตอบ

แบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้ม 501-1,000 บาท ร้อยละ 49.58 และส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากศูนย์สินค้าหัตถกรรมในชุมชน ร้อยละ 51.26 และการส่งเสริมการตลาดโดยการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มมากที่สุด ร้อยละ 48.18

(3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุจะประกอบไปด้วยประเด็นดังนี้

1) ประเด็นที่ 1 เรื่องรูปแบบ คุณภาพและความสวยงามของผลิตภัณฑ์ ควรออกแบบให้ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่ทันสมัย ใช้งานง่าย ดูแลง่าย เพราะบางครั้งดูบอบบางเกินไป บางครั้งซื้อมาก็มีเศษไม้หลุดร่อน เมื่อใช้งานไปได้ซักระยะ เทคนิคการเผาที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื่องจากอาจมองว่าความทนทานลดลง และควรทำเป็นรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ชุดหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เพิ่มคุณค่า มีโอกาสขายได้มากกว่า 1 ชิ้นด้วยราคาที่สูงขึ้น โดยมีการออกแบบไม่ต้องซับซ้อน แต่เน้นเทคนิคให้มีความโดดเด่น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์

2) ประเด็นที่ 2 เรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารกับผู้บริโภค คือควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายขึ้น ควรมีการจัดจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

3) ประเด็นที่ 3 เรื่องการสื่อสารกับผู้บริโภค คือควรการสร้าง Storytelling Content ที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการผลิต การสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการบอกเล่าเกี่ยวกับเทคนิค SHOU SUGI BAN สื่อสารผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆ จะช่วยให้ลูกค้าเข้าใจ & เข้าถึง นำไปสู่การ feedback ที่ผู้ประกอบการสามารถนำมาต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี (Market Fit) และควรสื่อสารและให้ประชาชนได้เข้าถึงง่ายขึ้นอย่างหลากหลายเช่นโฆษณาตามสื่อต่างๆ

4.2.3 ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากคลุ้มที่ตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา

ออกแบบร่างผลิตภัณฑ์จากต้นคลุ้มที่ผ่านการตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา ในขั้นตอนการออกแบบจะมีรายละเอียดดังนี้

(1) วิเคราะห์ข้อมูลจากการดำเนินงานวิจัย เรื่องผลการทดลองเทคนิคการเผา แนวโน้มในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มที่ตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา ร่วมกับกรอบแนวคิดในการวิจัยการออกแบบหัตถอุตสาหกรรมของกิตติพงศ์ เกียรติวิภาค (2560 : 343-363) เพื่อหาแนวทางในการออกแบบซึ่งดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงการวิเคราะห์แนวทางการออกแบบโดยใช้ข้อมูลจากการดำเนินงานวิจัยร่วมกับกรอบแนวคิดในการวิจัยการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

ทำความเข้าใจในงานออกแบบสากล (สไตล์และความต้องการในสังคม)	แนวโน้มในการออกแบบ(Trend) ซึ่งเป็นแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในสังคมสากล ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้ม คือ งานออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติ โทนสีเอิร์ทโทน วัสดุหลักมาจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่เป็นธรรมชาติแท้และเรียบง่าย ในแนวความคิดที่ฟื้นฟูอย่างสงบ (Quiet Regrowth)
รู้สึก ศรัทธาในรากเหง้า ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	วิเคราะห์ในมิติทางวัฒนธรรมเชิงเคลื่อนไหวดังนี้ จากข้อมูลภาคเอกสารและการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจฯ พบว่าชุมชนในตำบลจันทเขลมเป็นชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ของซึ่งมีการผลิตงานหัตถกรรมจากต้นคลุ้ม-คล้าเพื่อใช้เป็นเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันมานานหัตถกรรมคลุ้ม-คล้าในชุมชนผูกพันกับวิถีชีวิตของคนของตั้งแต่เกิดจนตาย เช่น ใช้เสื่อคลุ้มห่อศพ ชะนางเป็นเครื่องมือใช้ในการจับปลาในลำธาร เป็นต้น ใหญ่เป็นลวดลายเรขาคณิตซึ่งเป็นลวดลายที่ทางชุมชนพัฒนาสืบทอดต่อกันมา ปัจจุบันทางกลุ่มวิสาหกิจฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน คือ เครื่องประกอบกายแต่งกาย เช่น กระเป๋า ของที่ระลึก เช่น พวงกุญแจ ของตกแต่งบ้าน เช่น ถาดใส่ของ แต่ผู้ชำนาญในการจักสานยังจำกัดอยู่แต่ผู้สูงอายุซึ่งมีอยู่ไม่กี่คนยังไม่มีคนรุ่นใหม่เข้ามาสืบทอด

ตารางที่ 4.23 แสดงการวิเคราะห์แนวทางการออกแบบโดยใช้ข้อมูลจากการดำเนินงานวิจัยร่วมกับ กรอบแนวคิดในการวิจัยการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม (ต่อ)

แนวคิดการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	ข้อมูลจากการดำเนินงานวิจัย
การศึกษาเรียนรู้บริบททางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของคนในชุมชน (ความชำนาญความสามารถของคนในชุมชน)	<p>จากข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ตัวแทนของกลุ่มวิสาหกิจฯ และการศึกษาข้อมูลภาคเอกสารพบว่า การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มในปัจจุบันมีลักษณะของวัสดุ ลวดลาย กรรมวิธีการผลิตดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วัสดุที่ใช้หลักคือต้นคลุ้มมีการใช้วัสดุอื่นเข้ามาผสมผสานบ้าง เช่น ไม้ไผ่ หนังเทียม 2. ลวดลายส่วนใหญ่เป็นลวดลายเรขาคณิตแบบที่เคยทำต่อกันมาแต่เมื่อผู้วิจัยแนะนำรูปแบบลายใหม่ๆ เช่น ลายหยัก ทางกลุ่มวิสาหกิจฯ ก็สามารถสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ๆ ขึ้นมาได้ 3. กรรมวิธีการผลิตของทางกลุ่มวิสาหกิจมีดังนี้

	สามารถสานขึ้นรูป 3 มิติเป็นทรงกระบอก เช่น ตะกร้าใส่ของ และทรงลูกบาศก์ เช่นกล่องใส่ของมีฝาขนาดเล็ก สานเป็นแผ่นแบบเสื่อแล้วนำไปตัดเย็บเพื่อขึ้นรูป เช่น กระเป๋า
ลักษณะในการเปลี่ยนแปลงและความต้องการ / ความต่อเนื่องในการสร้างสรรค์งานออกแบบศิลปหัตถกรรม	1. วิเคราะห์ในประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางวัสดุโดยในการวิจัยนี้ได้นำเอาเทคโนโลยีใหม่มาใช้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพื้นผิวของวัสดุจากต้นคลุ้มโดยการเผา 2 เทคนิคคือเทคนิคการเผาแบบเซาสุกิบัน และการจี้ร้อน และนำวัสดุสังเคราะห์อย่างหนึ่งเทียมเข้ามาร่วมในการออกแบบ
ลักษณะในการเปลี่ยนแปลงและความต้องการ / ความต่อเนื่องในการสร้างสรรค์งานออกแบบศิลปหัตถกรรม	2. วิเคราะห์ในประเด็นการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของผู้บริโภคโดยข้อมูลจากการความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมกลุ่มวิสาหกิจ ฯ เกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มที่ตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผาพบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ในช่วง 21-30 ปีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ต่ำกว่า 15,000 บาท ซึ่งรายได้ไม่สูงนัก วัตถุประสงค์ในการซื้อส่วนใหญ่ซื้อ
ตารางที่ 4.23 แสดงการวิเคราะห์แนวทางการออกแบบโดยใช้ข้อมูลจากการดำเนินงานวิจัยร่วมกับกรอบแนวคิดในการวิจัยการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม (ต่อ)	
แนวคิดการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	ข้อมูลจากการดำเนินงานวิจัย
	เป็นของที่ระลึก ประเภทผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นคลุ้มที่ ต้องการคือ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้าน และตกแต่งบ้าน ซึ่ง 2 อันดับที่ความต้องการมากที่สุดคือ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและ ตะกร้าใส่ของ สิ่งที่จะทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่อง จักสานจะต้องมีคุณภาพดี สวยงาม และมีความทนทานเป็น เหตุผล 3 อันดับแรก ต้องการให้มีการผสมผสานวัสดุอื่นเข้ากับ เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มด้วย ซึ่งส่วนใหญ่ต้องการให้ใช้วัสดุไม้ ต้องการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้นเช่นช่องทาง ออนไลน์ เพื่อที่จะสะดวกในการซื้อมากขึ้นและทำให้ผู้บริโภค รู้จักและเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้น
การรับรู้ ความเข้าใจและความรู้สึก (Kansei Design)	วิเคราะห์ในประเด็นการรับรู้ทางความรู้สึกและการรับรู้ทาง สายตาโดยข้อมูลจากการความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มาเยี่ยมชมกลุ่มวิสาหกิจ ฯ เกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์ เครื่องจักสานจากต้นคลุ้มที่ตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา พบว่าคุณค่าของผลิตภัณฑ์งานเครื่องจักสานที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญเป็น 3 อันดับแรกคือ ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น, ประโยชน์ใช้สอย และรูปทรงสวยงาม ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าการออกแบบควรให้ความสำคัญกับการแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นออกมาให้ชัดเจน ในเรื่องของลวดลายผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบลวดลายแบบเรขาคณิต รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการมากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยหยุดหรือผ่อนคลายความเครียด การออกแบบต้องสร้างให้เกิดความรู้สึกสงบผ่อนคลายให้กับผู้บริโภคเมื่อมองเห็นหรือใช้งาน เช่นอาจจะมียูปร่างที่เรียบง่าย สีสันทันดูดี เป็นต้น

จากตารางที่ 4.23 สามารถสรุปเป็นแนวทางการออกแบบได้ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้าน ซึ่งจะผลิตด้วยเทคนิคการเผาแบบเซรามิกปั้น 1 ชุด และการจีวร้อน 1 ชุด ชุดละ 2 ประเภท ได้แก่ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและตะกร้าใส่ของ ประเภทละ 1 ชิ้น และมีวัสดุอื่นผสมผสานร่วมด้วยซึ่งเลือกใช้ไม้เป็นหลักและอาจผสมผสานวัสดุอื่นเช่น หนัง โลหะ ฯลฯ ผลิตภัณฑ์อาจออกแบบให้ดูทันสมัยมีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าช่วงอายุ 21-30 ปี และช่วงราคาไม่เกิน 1,000 บาท ผลิตภัณฑ์ต้องแสดงเอกลักษณ์ความเป็นท้องถิ่นได้ชัดเจน รูปแบบของผลิตภัณฑ์ต้องดูแล้วรู้สึกสงบผ่อนคลาย รูปทรงเรียบง่าย โทนสีไม่ฉูดฉาด และผลิตภัณฑ์นั้นทางกลุ่มวิสาหกิจต้องสามารถผลิตได้เองภายในชุมชน ส่วนที่มาของแรงบันดาลใจในการออกแบบ คณะผู้วิจัยเลือกใช้แนวคิดการฟื้นฟูอย่างสงบ (Quiet Regrowth) เป็นแนวโน้มการออกแบบสินค้าของขวัญในปี 2023 จากเว็บไซต์ Trend bible(2022) ซึ่งมีแนวคิดการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติ โทนสีเอิร์ทโทน วัสดุหลักมาจากธรรมชาติผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่เป็นธรรมชาติแท้และเรียบง่าย ในแนวคิดการฟื้นฟูอย่างสงบ สามารถแสดงแรงบันดาลใจ (Moodboard) ดังภาพที่ 4.1

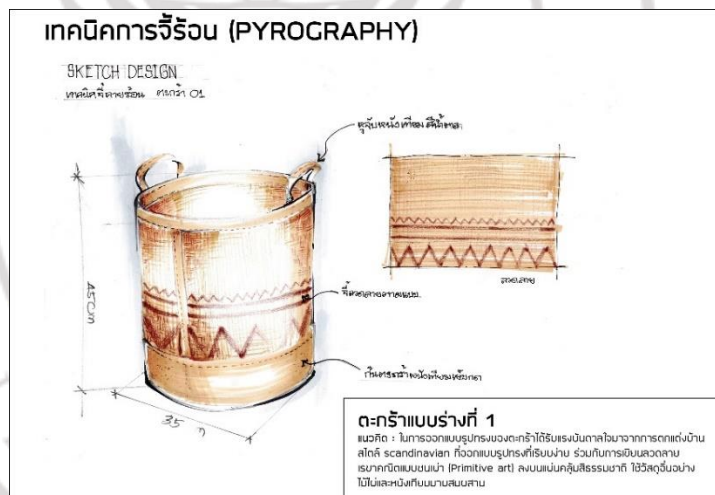
ลิขสิทธิ์



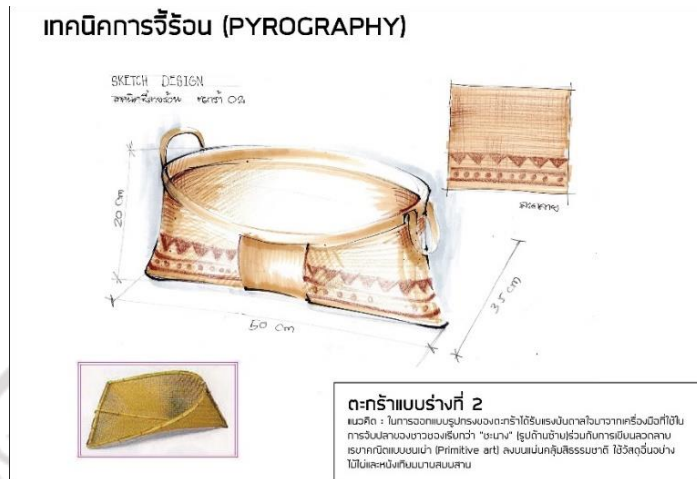
ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงแรงบันดาลใจ

จากภาพที่ 4.1 แสดงแรงบันดาลใจที่มาจากแนวคิด Quiet Regrowth ในช่วงเวลา ภายหลังสถานการณ์การระบาดของ Covid 19 มนุษย์จะเริ่มฟื้นฟูชีวิตและสังคมอย่างสงบ และนำ ตัวเองไปใกล้ชิดธรรมชาติมากขึ้น แนวคิดการออกแบบนี้จึงนำแรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติ โทนสีเอิร์ท โทน วัสดุหลักมาจากธรรมชาติผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่เป็นธรรมชาติแท้ผสมผสานกับวัสดุอื่น เช่น หนังเทียม โลหะ เล็กน้อย และใช้งานฝีมือจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ไม่ว่าจะเป็นวัสดุท้องถิ่น และลวดลายการสาน

(2) ออกแบบร่างคณะผู้วิจัยได้ออกแบบร่างทั้งหมด 16 แบบร่าง ได้แก่ เทคนิคการจี้ร้อน ประกอบด้วย แบบตะกร้า 4 แบบร่าง แบบแผ่นรองจานและช้อนส้อม 4 แบบร่าง เทคนิคการเผาแบบ เซาสุกิบัน ประกอบด้วย แบบตะกร้า 4 แบบร่าง แบบแผ่นรองจานและช้อนส้อม 4 แบบร่าง ดังแสดง ในภาพที่ 4.5 ถึงภาพที่ 4.20



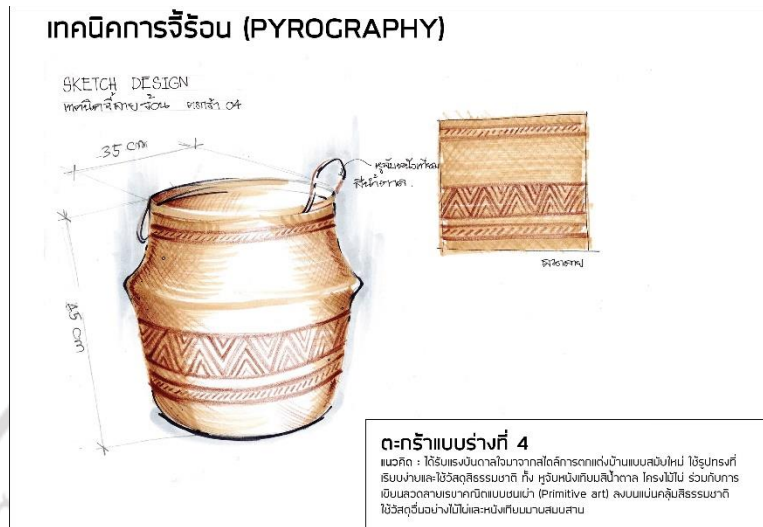
ภาพที่ 4.5 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนแบบที่ 1



ภาพที่ 4.6 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนแบบที่ 2



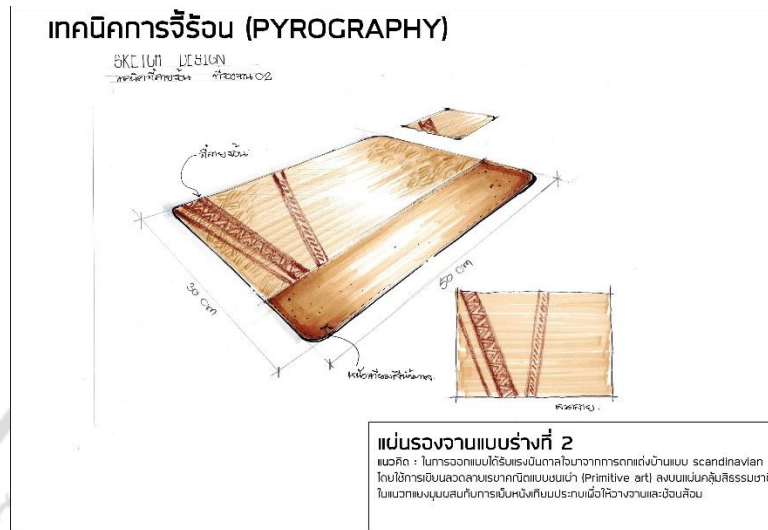
ภาพที่ 4.7 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนแบบที่ 3



ภาพที่ 4.8 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนแบบที่ 4



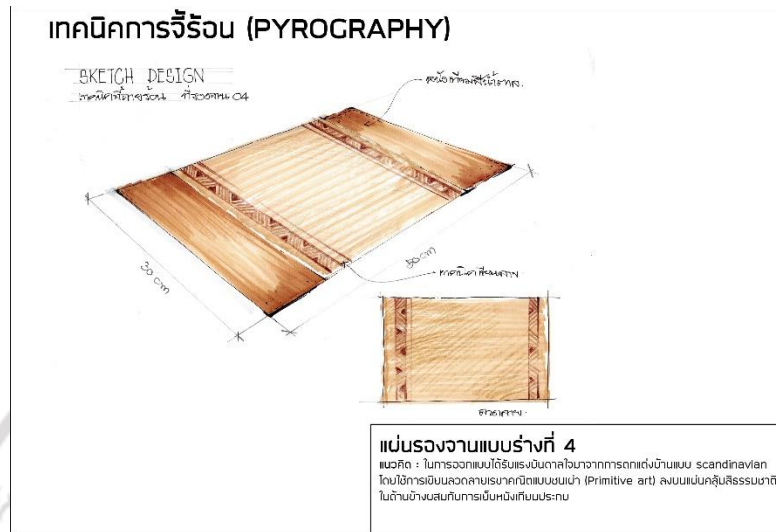
ภาพที่ 4.9 แบบร่างแผ่นรองจานและชิ้นส่วนที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนแบบที่ 1



ภาพที่ 4.10 แบบร่างแผ่นรองจานและชิ้นส่วนที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนแบบที่ 2



ภาพที่ 4.11 แบบร่างแผ่นรองจานและชิ้นส่วนที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนแบบที่ 3



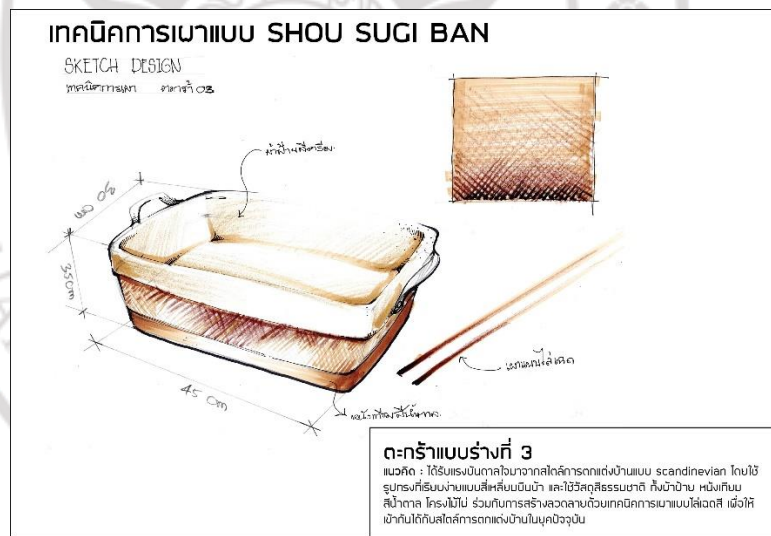
ภาพที่ 4.12 แบบร่างแผ่นรองจานและชิ้นส่วนที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนแบบที่ 4



ภาพที่ 4.13 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการเผาแบบ เซาสุกิบัน แบบที่ 1



ภาพที่ 4.14 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการเผาแบบ เซาสูกิบัน แบบที่ 2



ภาพที่ 4.15 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการเผาแบบ เซาสูกิบัน แบบที่ 3



ภาพที่ 4.16 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการเผาแบบ เซาสูกิบัน แบบที่ 4



ภาพที่ 4.17 แบบร่างแผ่นรองจานและชั้นส้อมที่ใช้เทคนิคการเผาแบบ เซาสูกิบัน แบบที่ 1



ภาพที่ 4.18 แบบร่างแผ่นรองจานและชิ้นส่วนที่ใช้เทคนิคการเผาแบบ เซาสุกิบัน แบบที่ 2



ภาพที่ 4.19 แบบร่างแผ่นรองจานและชิ้นส่วนที่ใช้เทคนิคการเผาแบบ เซาสุกิบัน แบบที่ 3



ภาพที่ 4.20 แบบร่างแผ่นรองจานและซ็อนส้อมที่ใช้เทคนิคการเผาแบบ เซาสุกิบัน แบบที่ 4

(4) ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์จากต้นคลุ้มที่ผ่านการตกแต่งพื้นผิวด้วยเทคนิคการเผา โดยผู้เชี่ยวชาญ โดยส่งแบบร่างให้ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพื่อประเมินแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญต้องมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 3 คน ประกอบด้วย นางลิลลี่ แซ่ตั้ง หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจสตรีจ้าวภูผา ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 คน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุธาสินธุ์ บุรีคำพันธ์ อาจารย์ประจำภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และนายกิม โยระพันธ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท Think No.5 บริษัทออกแบบตกแต่งภายใน ซึ่งผลการประเมินแบบร่างแสดงดังตารางที่ 4.24 4.25 4.26 และ 4.27

ตารางที่ 4.24 แสดงผลประเมินแบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อน

รายการประเมิน	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3		แบบที่ 4	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ด้านความสวยงาม								
1. รูปร่างของผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนที่สวยงามแนวคิดในการออกแบบ	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	4.67	0.58
2. สีเส้นสวยงามเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบ	3.67	0.58	4.00	0.00	4.33	0.58	4.33	1.15

3. ลวดลายมีความสวยงามมีเอกลักษณ์และมีการจัดวางองค์ประกอบของลวดลายบนผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบ	3.33	0.58	4.00	0.00	4.33	0.58	4.67	0.58
4. ผลิตภัณฑ์แสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของการสร้างลวดลายด้วยเทคนิคการเผาได้	4	0.00	4.00	1.00	4.33	0.58	4.67	0.58
5. รูปแบบผลิตภัณฑ์โดยรวมมีความสวยงาม น่าสนใจ	3.33	0.58	4.33	0.58	4.00	1.00	4.67	0.58
ด้านประโยชน์ใช้สอย								
1. รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอย	4.33	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58
2. มีขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งาน	4.00	0.00	4.00	0.00	4.33	0.58	4.33	0.58
3. วัสดุเหมาะสมกับการใช้งาน	4.33	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58	4.00	1.00
4. การใช้สอยสะดวกสบาย	3.67	1.15	4.00	0.00	4.00	1.00	4.00	1.00
5. ดูแลรักษาง่าย	3.67	0.58	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	1.00

ตารางที่ 4.24 แสดงผลประเมินแบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อน (ต่อ)

รายการประเมิน	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3		แบบที่ 4	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ด้านประโยชน์ใช้สอย								
6. มีความปลอดภัยในการใช้งาน	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	1.00
ด้านการผลิต								
1.. กลุ่มวิสาหกิจสามารถผลิตเองได้ไม่ยุ่งยาก	4.33	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58	3.67	1.53
2. รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการผลิตเชิงพาณิชย์ได้	4.33	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	3.67	1.53
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98	0.57	3.91	0.38	4.14	0.70	4.13	0.82

จากตารางที่ 4.24 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อแบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนพบว่า แบบร่างที่ 3 ได้ผลประเมินเฉลี่ยรวมทุกด้านสูงที่สุดคือ 4.14 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.70

ตารางที่ 4.25 แสดงผลประเมินแบบร่างแผ่นรองจานและช้อนส้อมที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อน

รายการประเมิน	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3		แบบที่ 4	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ด้านความสวยงาม								
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่สวยงามแนวคิดในการออกแบบ	3.67	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58	3.67	0.58
ตารางที่ 4.25 แสดงผลประเมินแบบร่างแผ่นรองจานและช้อนส้อมที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อน (ต่อ)								
รายการประเมิน	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3		แบบที่ 4	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
2. สีสันสวยงามเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบ	3.67	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58	3.67	0.58
3. ลวดลายมีความสวยงามมีเอกลักษณ์และมีการจัดวางองค์ประกอบของลวดลายบนผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบ	3.67	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58	3.67	0.58
4. ผลิตภัณฑ์แสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของการสร้างลวดลายด้วยเทคนิคการเผาได้	3.67	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58	3.67	0.58
5. รูปแบบผลิตภัณฑ์โดยรวมมีความสวยงาม น่าสนใจ	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	1.00	4.00	0.00
ด้านประโยชน์ใช้สอย								
1. รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอย	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58

2. มีขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งาน	3.00	0.00	4.00	0.00	4.33	0.58	4.00	1.00
3. วัสดุเหมาะสมกับการใช้งาน	3.67	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58	4.00	1.00
4. การใช้สอยสะดวกสบาย	4.00	0.00	3.67	0.58	4.33	0.58	4.33	0.58
5. ดูแลรักษาง่าย	3.67	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58	4.33	0.58
6. มีความปลอดภัยในการใช้งาน	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	1.00	4.00	1.00
ด้านการผลิต								
1.. กลุ่มวิสาหกิจสามารถผลิตเองได้ไม่ยุ่งยาก	4.33	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58	4.00	1.00
2. รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการผลิตเชิงพาณิชย์ได้	4.00	1.00	4.33	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86	0.43	3.83	0.52	4.22	0.71	4.02	0.66









จากตารางที่ 4.25 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อแบบร่างแผ่นรองจานและช้อน ส้อมที่ใช้เทคนิคการฉีร้อน พบว่า แบบร่างที่ 3 ได้ผลประเมินเฉลี่ยรวมทุกด้านสูงที่สุดคือ 4.22 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.71

ตารางที่ 4.26 แสดงผลประเมินแบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการเผาแบบเซาสุกิบัน

รายการประเมิน	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3		แบบที่ 4	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ด้านความสวยงาม								
1. รูปร่างของผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่สวยงามแนวคิดในการออกแบบ	4.00	1.00	3.67	0.58	3.33	0.58	3.33	0.58
2. สีสันสวยงามเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบ	4.00	1.00	3.33	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58
3. ลวดลายมีความสวยงามมีเอกลักษณ์และมีการจัดวางองค์ประกอบของลวดลายบนผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบ	4.33	0.58	3.67	0.58	3.33	0.58	3.33	0.58

4. ผลิตภัณฑ์แสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของการสร้างลวดลายด้วยเทคนิคการเผาได้	4.00	1.00	3.67	0.58	3.33	0.58	3.67	0.58
5. รูปแบบผลิตภัณฑ์โดยรวมมีความสวยงาม น่าสนใจ	4.00	1.00	3.67	0.58	3.67	0.58	3.33	0.58
ด้านประโยชน์ใช้สอย								
1. รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอย	4.00	1.00	3.67	0.58	4.00	1.00	3.33	0.58
2. มีขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งาน	4.00	1.00	3.33	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00
ด้านประโยชน์ใช้สอย								
3. วัสดุเหมาะสมกับการใช้งาน	4.33	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00
4. การใช้สอยสะดวกสบาย	4.00	1.00	3.67	0.58	4.00	1.00	3.67	0.58
5. ดูแลรักษาง่าย	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	3.67	0.58

ตารางที่ 4.26 แสดงผลประเมินแบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการเผาแบบเซาสุกิบัน (ต่อ)

รายการประเมิน	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3		แบบที่ 4	
								
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ด้านประโยชน์ใช้สอย								
3. วัสดุเหมาะสมกับการใช้งาน	4.33	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00
4. การใช้สอยสะดวกสบาย	4.00	1.00	3.67	0.58	4.00	1.00	3.67	0.58
5. ดูแลรักษาง่าย	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	3.67	0.58
6. มีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.67	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00
ด้านการผลิต								
1. กลุ่มวิสาหกิจสามารถผลิตเองได้ไม่ยุ่งยาก	4.00	1.00	3.33	0.58	4.33	0.58	4.33	0.58
2. รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการผลิตเชิงพาณิชย์ได้	4.33	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58	3.67	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม	4.06	0.84	3.53	0.62	3.99	0.67	3.75	0.44

จากตารางที่ 4.26 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อแบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการเผาแบบเซาสุกิบัน พบว่า แบบร่างที่ 1 ได้ผลประเมินเฉลี่ยรวมทุกด้านสูงที่สุดคือ 4.06 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.84

ตารางที่ 4.27 แสดงผลประเมินแบบร่างแผ่นรองจานและช้อนส้อมที่ใช้เทคนิคการเผาแบบเซาสุกิบัน

รายการประเมิน	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3		แบบที่ 4		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
ด้านความสวยงาม									
1. รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่สวยงามแนวคิดในการออกแบบ	3.00	1.00	3.33	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58	
2. สีที่สวยงามเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบ	3.33	1.15	3.33	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58	
3. ลวดลายมีความสวยงามมีเอกลักษณ์และมีการจัดวางองค์ประกอบของลวดลายบนผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบ	3.33	1.15	3.33	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58	
4. ผลิตภัณฑ์แสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของการสร้างลวดลายด้วยเทคนิคการเผาได้	3.00	1.00	3.67	0.58	4.00	0.00	3.67	0.58	
5. รูปแบบผลิตภัณฑ์โดยรวมมีความสวยงาม น่าสนใจ	3.00	1.00	3.33	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	
ด้านประโยชน์ใช้สอย									
1. รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอย	3.33	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	4.00	0.00	

2. มีขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งาน	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	4.00	0.00
3. วัสดุเหมาะสมกับการใช้งาน	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	3.67	0.58
4. การใช้สอยสะดวกสบาย	3.33	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58	3.67	0.58
5. ดูแลรักษาง่าย	3.33	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58	3.67	0.58
6. มีความปลอดภัยในการใช้งาน	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	3.67	0.58
ด้านการผลิต								
1.. กลุ่มวิสาหกิจสามารถผลิตเองได้ไม่ยุ่งยาก	4.33	0.58	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00

ตารางที่ 4.27 แสดงผลประเมินแบบร่างแผ่นรองจานและชั้นส้อมที่ใช้เทคนิคการเผาแบบเซาสุกิบัน (ต่อ)

รายการประเมิน	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3		แบบที่ 4	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ด้านการผลิต								
2. รูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการผลิตเชิงพาณิชย์ได้	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60	0.80	3.71	0.60	3.95	0.73	3.84	0.51

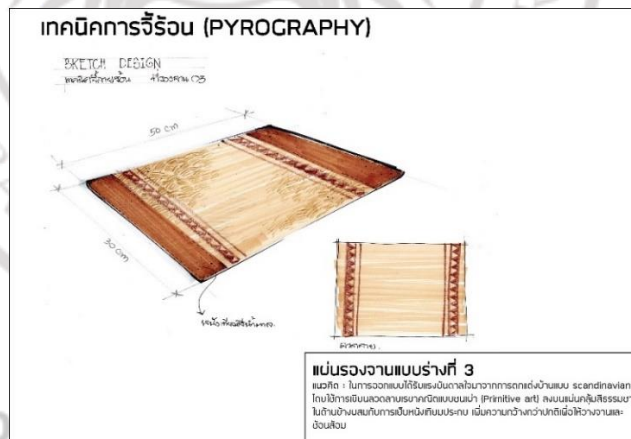
จากตารางที่ 4.27 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อแบบร่างแผ่นรองจานและชั้นส้อมที่ใช้เทคนิคการเผาแบบเซาสุกิบัน พบว่า แบบร่างที่ 3 ได้ผลประเมินเฉลี่ยรวมทุกด้านสูงที่สุดคือ 3.95 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.73

จากผลประเมินแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานแต่ละผลิตภัณฑ์สรุปว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานการคลุ้มที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนที่ได้ผลประเมินสูงสุดของผลิตภัณฑ์ประเภทตะกร้า คือ แบบร่างที่ 3 ดังแสดงในภาพที่ 4.18 ได้ผลประเมินเฉลี่ยรวมทุกด้านสูงที่สุดคือ 4.14 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และประเภทแผ่นรองจานและชั้นส้อม คือ พบว่า แบบร่างที่ 3 ดังแสดงในภาพที่ 4.19 ได้ผลประเมินเฉลี่ยรวมทุกด้านสูงที่สุดคือ 4.22 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานการคลุ้มที่ใช้เทคนิคการเผาแบบเซาสุกิบันที่ได้ผลประเมินสูงสุดของผลิตภัณฑ์ประเภทตะกร้า คือ แบบร่างที่ 1 ดังแสดงในภาพที่ 4.20 ได้ผลประเมินเฉลี่ยรวมทุกด้านสูงที่สุดคือ 4.06 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และประเภทแผ่นรองจานและชั้นส้อม คือ พบว่า แบบร่างที่ 3

ดังแสดงในภาพที่ 4.21 ได้ผลประเมินเฉลี่ยรวมทุกด้านสูงที่สุดคือ 3.95 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ในส่วนของข้อเสนอแนะผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำแนะนำว่าในการผลิตควรปรับขนาดของลวดลายให้เหมาะสมกับขนาดของชิ้นงานและทำลวดลายให้ง่ายเพื่อให้ชุมชนเข้าใจและไม่เกินขีดความสามารถในการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจแบบร่างที่ได้ผลประเมินสูงสุดของแต่ละผลิตภัณฑ์จะได้รับการคัดเลือกไปผลิตต้นแบบต่อไป



ภาพที่ 4.21 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนที่ได้รับผลประเมินสูงสุด



ภาพที่ 4.22 แบบร่างแผ่นรองจานและซอ้นส้อมที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อนที่ได้รับผลประเมินสูงสุด



ภาพที่ 4.23 แบบร่างตะกร้าที่ใช้เทคนิคการเนาแบบเซาสูกิบันที่ได้รับผลประเมินสูงสุด



ภาพที่ 4.24 แบบร่างแผ่นรองจานและซ็อนส้อมที่ใช้เทคนิคการเนาแบบเซาสูกิบันที่ได้รับผลประเมินสูงสุด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ในขั้นตอนการผลิตชิ้นงานผู้วิจัยได้ขยายขนาดของลวดลายที่ใช้เทคนิคจี้ร้อนให้เหมาะสมกับขนาดของชิ้นงาน ส่วนลวดลายที่ใช้เทคนิคการเนาแบบเซาสูกิบันผู้วิจัยได้ปรึกษากับทางกลุ่มวิสาหกิจฯว่าจะปรับการสานโดยใช้วิธีที่ทางกลุ่มวิสาหกิจฯทำได้ไม่ยากเกินไปและลวดลายใกล้เคียงกับแบบร่างมากที่สุด ในขั้นตอนการผลิตต้นแบบเกิดปัญหาว่าช่างตัดเย็บไม่สามารถตัดเย็บแผ่นรองจานและซ็อนส้อมที่ใช้เทคนิคการเนาแบบเซาสูกิบัน แบบร่างที่ 3 จึงต้องปรับแบบให้เป็นแผ่นสี่เหลี่ยมผืนผ้าเพื่อจะทำให้ผลิตได้ ซึ่งผลงานต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากกลุ่มดังกล่าวแสดงตามภาพที่ 4.25 ถึง 4.28



ภาพที่ 4.25 ต้นแบบตะกร้าจากคลุ้มที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อน



ภาพที่ 4.26 ต้นแบบแผ่นรองจานและช้อนส้อมจากคลุ้มที่ใช้เทคนิคการจี้ร้อน



ภาพที่ 4.27 ต้นแบบตะกร้าจากคลุ้มที่ใช้เทคนิคการเผาแบบชาสุกิบัน



ภาพที่ 4.28 ต้นแบบแผ่นรองจานและช้อนส้อมจากคลุ้มที่ใช้เทคนิคการเผาแบบชาสุกิบัน

เมื่อได้ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานต้นแบบแล้วคณะผู้วิจัยได้จัดกิจกรรมถอดบทเรียนเรื่องการ ตกแต่งพื้นผิวคลุ้มด้วยเทคนิคการเผาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจฯ และผู้ที่สนใจ เพื่อจะนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อไป