

## บรรณานุกรม

- กรมควบคุมโรค. (2563). **โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)**. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2563, จาก : [https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/faq\\_more.php](https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/faq_more.php).
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กองข้อมูลธุรกิจ. (24 สิงหาคม 2563). พาณิชย์เปิด 10 ธุรกิจดาวเด่นยุคโควิด-19. เข้าถึงได้จาก <https://dbd.go.th>
- กรมสุขภาพจิต. (2563). **New Normal ชีวิตวิถีใหม่**. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2563, จาก : <https://www.dmh.go.th/news/view.asp?id=2288>.
- กรมการสาธารณสุข วุฒิสภา. (2563). **หมอชี้โควิดส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตแบบใหม่ด้านสังคม**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 6 พฤษภาคม 2563, จาก : <https://www.dailynews.co.th/politics/771154>.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2563). **กลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19**. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2563, จาก: [https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/2099?utm\\_source=Category&utm\\_medium=internal\\_referral](https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/2099?utm_source=Category&utm_medium=internal_referral).
- กิตติกร เรืองขำ, ยุวเรศ มาซอรี และกิตติกาญจน์ กาญจนะคุหะ. (2564). **กลยุทธ์การปรับตัวโดยใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ภายใต้สถานการณ์ Covid 19 ธุรกิจร้านอาหารริบส์แมน อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา**, วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรม บริการ. 4(2), 748-760.
- ณัชชา เจริญศรี. (2563). **ผลกระทบโควิด 19 ด้านเศรษฐกิจและโอกาสทางธุรกิจ**. สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม 2564, จาก : <https://www.storehub.com/blog/covid-19>
- ณัฐจारी กองสา. (2565). **ผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ที่มีต่อค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยของผู้ค้าอาหาร ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ในช่วง พ.ศ.2563-2564**. สารศาสตร์, 2(2565), 332-344.
- ชญัญญา วันตา, วรณิกา สินธรสวัสดิ์ และนงลักษณ์ จีวีจ. (2563). **การประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 สำหรับธุรกิจให้บริการที่พักแรม ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษตาก**. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2563. **รายงานนโยบายการเงิน ฉบับเดือนมิถุนายน 2563**. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. **รายงานสถานะเศรษฐกิจไทย ปี 2563**. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 15 เมษายน 2564. เข้าถึงได้จาก: <https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Economic>
- ธรรมนิติ. (2565). **ปรับตัวอย่างไร? ให้ชีวิตและธุรกิจอยู่รอดในยุค New Normal**. 11 มีนาคม 2565. <https://www.dharmniti.co.th/new-normal/Conditions/AnnualReport/AnnualReport/AannualReport2563.pdf>

- ปัญญาญัฐ ศีลาฉาย. (2559). กลยุทธ์การจัดการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีสู่ มหาวิทยาลัยพระปกเกล้ารำไพพรรณี. คุษฎ์นิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุข มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปัญญาญัฐ ศีลาฉาย. (2559). การจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- เลิศพร ภาระสกุล (2558). แรงจูงใจและทัศนคติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ โดยรวมของ นักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิจารณ์ สิมายา, 2563. New Normal ชีวิตวิถีใหม่และโอกาสในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน. วารสารวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2563. Retrieved from <https://li01.tci-thaijo.org/index.php/JVIA/article/view/248475>
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2563. เปลี่ยนวิกฤตโควิด-19 ให้เป็นโอกาส: การพลิกฟื้นทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2563.
- สอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2565). ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรธุรกิจในประเทศไทย. วารสารวไลยลงกรณ์ปริทัศน์, 12(2), 292-306.
- สำนักข่าวอิสรา. (2563). ผลกระทบทางเศรษฐกิจในระดับจุลภาคจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 11 พฤษภาคม 2563, จาก : <https://www.isranews.org/article/isranews-scoop/87713-repoer03-13.html>.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2563). บทที่ 7 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. รายงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 19(1), 80-87.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2563). การสำรวจผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 6 พฤษภาคม 2563, [http://ittdashboard.nso.go.th/covid19\\_survey.php](http://ittdashboard.nso.go.th/covid19_survey.php)
- สุภารัตน์ ทองปลิว และกัมปนาท วงษ์วัฒนพงษ์. (2564). ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อประชาชนจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตำบลนครไทย อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก. Journal of Modern Learning Development. 6(3), 107-122.
- เสาวลักษณ์ กิตติประภัสร์ และคณะ. (2563). ผลกระทบทางสังคมจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และวิกฤตเศรษฐกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์.
- Baldwin, R. & Tomiura, E. (2020). Thinking ahead about the trade impact of COVID-19. Economics in <http://www.taksez.com/the Time of COVID-19>, 59.

- Belch, G.E., & Belch, M.A. (2001). **Advertising and promotion**. An integrated marketing communications perspective. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Deloitte. (2020). Respond, Recover, **Thrive: The Impact of COVID-19 on the Economy, a View from Thailand**. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/th/Documents/about-deloitte/th-about-economic-outlook-2020-covid-19-impact.pdf> (accessed July 20, 2020).
- Dess G. G, Lumpkin G. T. & Eisner A. B. (2010). **Strategic Management**. McGraw-Hill Irwin.
- Economist Intelligence Unit. (2020). **Asia & Australasia: Democracy Index 2020 by category**. <https://thaipublica.org/2021/02/thailand-rank-in-eiu-report-democracy-index-2020/> (accessed February 24, 2021).
- Economist Intelligence Unit. (2020). **Sovereign debt crises are coming**. Retrieved May 10, 2021, from <http://country.eiu.com/article.aspx?articleid=1499104133&Country=France&topic=Politics&subtopic=At+a+glance&oid=1669079150&flid=1099585293>.
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2001). **Marketing management**. Boston, MA.: McGraw-Hill.
- ILO Stat, ILO. (2020). **Indicator Description: Unemployment**. <https://ilostat.ilo.org/resources/methods/description-unemployment-rate/> (accessed July 20, 2020).
- International Monetary Fund. **World Economic Outlook Report: World Economic Outlook**, April 2020: the Great Lockdown. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>(accessed July 10, 2020).
- International Monetary Fund. (2020, April). **World Economic Outlook**. <https://www.imf.org/external/datamapper/datasets/WEO> (accessed April 23, 2020).
- Johns, H. U. & CSSE. (2020). **Coronavirus resource center**. Johns Hopkins University & Medicine. <https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19>
- Kaplan, R. S. & Norton, D. P. (2001). **Transforming the balance scorecard from performance measurement to strategic management: Part I**. Accounting Horizons, 15(1), 87-104.

- Kaplan, R. S. & Norton, D. P. (2010). **Conceptual foundation of the balanced scorecard**. Boston: Harvard Business School Press.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). **Marketing Management**. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice – Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). **Principles of marketing (17th ed.)**. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2012). **Marketing Management**. 14th Edition, Pearson Education.
- Lee, T. H. (2013). **Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development**. *Tourism Management*, 34, 37-46.
- Office of the UN Resident Coordinator (2020). **Thailand Economic Focus: COVID-19 will likely lead to severe job loss, with impacts already evident in the first quarter**. <https://thailand.un.org/en/52117-thailand-economic-focus-covid-19-will-likely-lead-severe-job-loss-impacts-already-evident> (accessed July 24, 2020).
- Oxford Policy Management. 2020. **Covid-19 Social Impact Assessment**. Unpublished Report. Microsoft Word File. Last modified July 14, 2020.
- Porter, M. E. (1996). **What is strategy?** *Harvard Business Review*, 74(6): 61-78.
- Santander. (2020). Trade Markets, **Thailand: Economic and Political Outline**. <https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/thailand/economic-political-outline> (accessed July 20, 2020).
- Scott R. B. et al. (2020). **Covid - induced economic uncertainty**. National Bureau of Economic Research. สืบค้นเมื่อ 6 May 2020 จาก <https://www.nber.org/papers/w26983.pdf>.
- The World Bank. (2020). **Taking the Pulse of Poverty and Inequality in Thailand**. <https://www.worldbank.org/en/country/thailand/publication/taking-the-pulse-of-povertyand-inequality-in-thailand> (accessed July 30, 2020)
- Wilson, B. (2002). **Innovation Curriculum**. In the Second International Forum on Education reform: Key Factors in Effective Implementation. pp. 1-9 Bangkok: Photocopied.
- World bank. (2020). **The Global Economic Outlook During the COVID-19 Pandemic: A Changed World**. Retrieved from <https://www.worldbank.org/> (accessed June 8, 2020).
- Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introduction Analysis**. Tokyo: Harper International Edition.