

**ชื่อเรื่อง** การศึกษาอัตลักษณ์วังสวนบ้านแก้วเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ  
**ชื่อผู้วิจัย** วิมลสิน สันตจิต, สามารท จันทนา, จุฑาทิพย์ นามวงษ์และศันสนีย์ อัจฉนาผาย  
**หน่วยงาน** คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
**ปีงบประมาณ** 2565

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการศึกษาอัตลักษณ์วังสวนบ้านแก้วเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษาข้อมูลและรวบรวมองค์ความรู้วังสวนบ้านแก้วจังหวัดจันทบุรี 2) ออกแบบเครื่องประดับที่สื่อถึงอัตลักษณ์วังสวนบ้านแก้วจังหวัดจันทบุรี มีวิธีการดำเนินงาน โดยการศึกษาข้อมูล เอกสาร หนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและเก็บข้อมูลจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์วังสวนบ้านแก้ว เลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 5 ท่าน เครื่องมือในการวิจัยแบบสัมภาษณ์แบบเชิงลึก กลุ่มที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมวังสวนบ้านแก้ว จำนวนประชากรเฉลี่ย 360 คน โดยกำหนดเก็บกลุ่มตัวอย่างจำนวน 186 คนตามวิธีการสุ่มจำนวนประชากรจากรางเคร็จซี่และมอร์แกน กลุ่มที่ 3 ประเมินแบบจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับ จำนวน 3 ท่าน เลือกแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบเครื่องประดับอัตลักษณ์วังสวนบ้านแก้ว ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า องค์ความรู้ที่มีความโดดเด่น แบ่งได้เป็น 4 บริบท คือ ประวัติศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี สถาปัตยกรรม หัตถกรรมภูมิปัญญาและสวน ส่วนพระองค์ อัตลักษณ์วังสวนบ้านแก้วที่ผู้คนรับรู้ได้มากที่สุด คือสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ที่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ ซึ่งเป็นพระราชฐานส่วนพระองค์ เป็นส่วนที่ผู้คนระลึกถึงที่อยู่คงทนกับวังสวนบ้านแก้ว ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ผ่านการรับรู้จากการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์และการลงพื้นที่ ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 แนวคิดในการออกแบบเครื่องประดับ เลือกสัญลักษณ์ตัวแทนคือ ดอกกุหลาบและโทนสีชมพู หัตถกรรม เลือกใช้ ลวดลายสานเสือก ก สถาปัตยกรรมเลือกใช้รูปทรงเรขาคณิตรูปทรงสามเหลี่ยมและสี่เหลี่ยม และการเรียงตัวของอิฐ ส.บ.ก. ได้นำมาประยุกต์ในการออกแบบเครื่องประดับได้แบบร่างทั้งหมด 3 ชุดซึ่งประกอบไปด้วย สร้อยคอพร้อมจี้ สร้อยข้อมือ ฟินกลัดเสื้อคัดเลือกโดยเกณฑ์การออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า แบบร่างที่ 2 พลวัตแห่งความรู้ (Dynamic of knowledge) มีความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.57

**คำสำคัญ:** อัตลักษณ์, วังสวนบ้านแก้ว, เครื่องประดับ

**Title** The study of Wang Suan Ban Kaew Palace identity for applicable to jewelry design.  
**Researchers** Wimalin Santajit, Samart Chanthana, Juthathip Namwong, and Sunsanee Artnafai.

<b>Organization</b>	Faculty of Industrial Technology, Rambhai Barni Rajabhat University
<b>Year</b>	2020

### Abstract

The research titled "Exploring Wang Suan Ban Kaew Identity for Application in Jewelry Designs" aimed to delve into the identity of the Wang Suan Ban Kaew Museum in Chanthaburi Province and create jewelry designs that capture its essence. For the first objective, the research involved gathering and analyzing relevant studies and conducting informal interviews with 5 specific participants, serving as the initial sample. Additionally, 186 participants out of an average of 360 visitors to Wang Suan Ban Kaew were selected using the Krejcie and Morgan table as the second sample. Regarding the second objective, the researchers evaluated opinions from 3 expert jewelry designers on designs that effectively conveyed the identity of Wang Suan Kaew. The study revealed that Her Majesty Queen Rambhai Barni, with connections to her court, emerged as the most prominent identity perceived by participants. The findings further highlighted four distinct elements contributing to this identity: Her Majesty Queen Rambhai Barni's historical significance, Wang Suan Ban Kaew's architectural features, local handicrafts, and her personal garden. These insights were derived from interviews and on-site observation. Furthermore, the study included the presentation of jewelry sketches, encompassing three sets comprising necklaces, bracelets, and brooches. Experts evaluated these designs based on specific criteria, ultimately identifying the second sketch, titled "Dynamic of Knowledge," as a noteworthy design with an average score of 4.33 and a standard deviation of 0.57.

**Keywords:** Identity, Wang Suan Ban Kaew, Jewelry