

ชื่อเรื่อง การศึกษาและพัฒนาลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์
จังหวัดจันทบุรี

ผู้วิจัย สิริวิภา วิมุกตายน , ศาสตรพันธ์ บัญน้อย และ ภัทรา ศรีสุโข

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปีงบประมาณ 2565

บทคัดย่อ

การศึกษาและพัฒนาลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ 1) เพื่อศึกษาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัย การศึกษาข้อมูลเอกสาร หนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางด้านวัฒนธรรม การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การประเมินรูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัฒนธรรม และการออกแบบกราฟิก ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการสุ่มโดยบังเอิญ (accidental sampling)

ผลจากการวิจัย พบว่า แนวทางการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี มีอัตลักษณ์สำคัญที่นำมาใช้ในการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ 1) อัญมณี ประกอบด้วย พลอยแดง พลอยน้ำเงิน พลอยบุษราคัม 2) กระจต่ายในดวงจันทร์ ซึ่งเป็นสัตว์สัญลักษณ์ประจำจังหวัดจันทบุรี 3) ผลไม้ จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ ผลไม้ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดคือทุเรียนพันธุ์หมอนทองซึ่งเป็นผลไม้เศรษฐกิจ 4) เสื่อจันทบูร หัตถกรรมที่ขึ้นชื่อของจันทบุรีมาช้านาน ลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมที่ผู้คนรับรู้ได้มากที่สุดคือ ลวดลายของเสื่อจันทบูรซึ่งเป็นงานหัตถกรรมขึ้นชื่อของจังหวัด มีประวัติความเป็นมาอย่างช้านาน ผู้วิจัยนำมาออกแบบลวดลายให้สวยงามในเชิงกราฟิก ในชื่อผลงาน “ประกายเสื่อ” ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ การสนทนากลุ่ม และผลการประเมินรูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม และการออกแบบกราฟิกเชิงวัฒนธรรมทั้งหมด 10 แบบร่าง ซึ่งประกอบไปด้วยอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี พบว่าแบบร่างที่ 10 ชื่อผลงาน “ประกายเสื่อ” มีความเหมาะสมมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.92 และจากการประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 4.38 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71

คำสำคัญ : กราฟิกเชิงวัฒนธรรม, อัตลักษณ์, สถานที่ท่องเที่ยว

Title A Study and Development of Culture Graphic Patterns to Create an Identity of Chanthaburi Province

Researchers Siriwibha Wimuktayana, Sattrapan Boonnoi and Pathra Srisukho

Organization Faculty of Industrial Technology, Rambhai Barni Rajabhat University

Year 2022

Abstract

The study and development of cultural graphic patterns to create the identity of Chanthaburi Province had the following objectives: 1) to study the culture of Chanthaburi Province, and 2) to design cultural graphic of Chanthaburi Province. The research instrument methods were as follows: a study of documents, books, and related research, interviews of cultural stakeholders; focus group discussions; model assessments from cultural experts; and graphic design. The population and the sample used in the research were tourists in Chanthaburi Province. The sample group consisted of 100 tourists with the approach of accidental sampling.

The results of the research revealed the designing guidelines for cultural pattern with an important identity of Chanthaburi Province: 1) gemstones consisting of red sapphire, blue sapphire and topaz; 2) rabbit as a symbol animal of Chanthaburi Province; 3) fruit representing Chanthaburi Province as a prosperous province, especially, 'Monthong durian' the most famous and economic; and Chanthaboon reed mats being famous as provincial and historical handicrafts. The researcher designed the beautiful graphic patterns presented through the 'Prakai Sua' artwork applying a data analysis from expert interviews, group discussion, results of model evaluations from cultural experts, and 10 drafts of cultural graphic design showing the identity of Chanthaburi Province. The results of the 10 drafts' 'Prakai Sua' artwork was at the most appropriated level with as average of 4.92. The tourist satisfaction with the drafts of the cultural graphic patterns was at the very appropriated level with a mean of 4.38, and a standard deviation of 0.71.

Keywords : cultural graphic patterns, identity ,Tourist attraction