

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี.....	5
ความเป็นมาจังหวัดจันทบุรี.....	5
มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น.....	17
เอกลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี.....	62
ประเภทของวัฒนธรรม.....	71
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบลวดลายกราฟิก.....	73
หลักการออกแบบ (Principle Design).....	73
ทฤษฎีสี (Color Theory).....	80
การออกแบบอีลัสเตรชัน (Illustration).....	82
การออกแบบและพัฒนาลวดลาย (Pattern Design)	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การสร้างสรรค้อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี (Corporate Identity Design).....	88
อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี.....	88
แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค้อัตลักษณ์.....	92
ประเภทของสื่อสร้างสรรค้อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี.....	93
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	98
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	100
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	100
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	101
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	102
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	104
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	106
ผลการศึกษาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี.....	106
ผลการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี.....	108
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	117
สรุปผล.....	117
อภิปรายผล.....	119
ข้อเสนอแนะ.....	120
บรรณานุกรม.....	121
ภาคผนวก.....	123
ภาคผนวก ก เอกสารยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการ.....	124
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	131
ภาคผนวก ค ภาพการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม.....	151
ภาคผนวก ง ผลงานการออกแบบ.....	157
ประวัติผู้เขียน.....	160

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แบบร่างการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม จำนวน 10 แบบ	109
4.2 แสดงผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อคัดเลือกแบบร่างลวดลายกราฟิก เชิงวัฒนธรรม	112
4.3 ตารางผลเฉลี่ยเกณฑ์การประเมินจากแบบร่างลวดลายกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญ.....	113
4.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิง วัฒนธรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน.....	115
4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมของ กลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน	116

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนภาพแสดงกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย.....	4
2.1 คุกซีโก้.....	14
2.2 โรงพยาบาลพระปกเกล้าในอดีต.....	15
2.3 พิธีเปิดอาคารผ่าตัด“ประชานิปก”	16
2.4 ตึกประชานิปก.....	16
2.5 ศาลากลางเก่า.....	28
2.6 ชุมชนเก่าแก่วัดน้ำจันทบุรี.....	29
2.7 ชุมประตู่วัดปลับบางกะจะ	36
2.8 วัดเขตรักษาบุญญาราม.....	40
2.9 วัดเขตรักษาบุญญารามในอดีต.....	40
2.10 โบสถ์วัดคาทอลิกจันทบุรีในอดีต.....	41
2.11 วัฒนธรรมการแต่งกายของหญิงชาวจันทบุรี.....	43
2.12 วัฒนธรรมการแต่งกายของชายชาวจันทบุรี	44
2.13 สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีกับการพัฒนาเสื้อจันทบุรี.....	53
2.14 กิจกรรมการประกวดสุนัขในเทศกาลของดีเมืองจันทน์วันผลไม้.....	61
2.15 ตราประจำจังหวัดจันทบุรี	62
2.16 สวนพริกไทยในจันทบุรีในอดีต.....	69
2.17 ภาพลักษณะของเส้นในแบบต่าง ๆ	74
2.18 รูปร่างธรรมชาติที่ประกอบโครงสร้างจากเส้นโค้ง	75
2.19 มีลักษณะคล้ายของเหลวที่เติบโต	75
2.20 รูปเรขาคณิต	75
2.21 รูปที่มีด้านเป็นเส้นตรงที่ไม่สัมพันธ์กันกับทางคณิตศาสตร์	76
2.22 รูปผิดปกติกจากเส้นตรงที่ไม่สัมพันธ์กันกับทางคณิตศาสตร์.....	76
2.23 รูปร่างอิสระ.....	76
2.24 รูปจากอุบัติเหตุ	77
2.25 รูปทรง 2 มิติ	77
2.26 รูปทรง 3 มิติ	78

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.27 รูปการไล่น้ำหนักจากเข็มไปอ่อน	78
2.28 วงจรสี่	82
2.29 การต่อลายแบบบล็อก	84
2.30 การต่อลายแบบครึ่งบล็อก.....	84
2.31 การต่อลายแบบก่ออิฐ.....	84
2.32 การต่อลายแบบเพชร.....	85
2.33 การต่อลายแบบ Ogee	85
2.34 การต่อลายแบบสุ่ม.....	85
2.35 การต่อลายแบบลายเส้น.....	86
2.36 การต่อลายแบบเกล็ดปลา.....	86
2.37 การต่อลายแบบสะท้อน.....	86
2.38 การต่อลายแบบสะท้อนครึ่งส่วน.....	87
2.39 การต่อลายแบบหมุน 4 ด้าน.....	87
2.40 การต่อลายแบบมีขอบ.....	87
2.41 วัดตะปอนน้อย ต่าบลดตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี.....	90
2.42 จิตรกรรมฝาผนังวัดเนินสูง อ.เมือง จ.จันทบุรี.....	91
2.43 เครื่องประดับแหวนกล.....	91
2.44 งานชั้กเยอเกวียนวัดตะปอน.....	92
2.45 ป้ายประชาสัมพันธ์.....	93
2.46 ป้ายประชาสัมพันธ์.....	93
2.47 ป้ายประชาสัมพันธ์	94
2.48 ม้านั่งลักษณะเป็นเหลี่ยมอัญมณี	94
2.49 การจัดขบวนแห่รถผลไม้	95
2.50 การจัดขบวนแห่รถผลไม้	95
2.51 การจัดขบวนแห่รถผลไม้	96
2.52 การจัดขบวนแห่รถผลไม้	96
2.53 การจัดขบวนแห่รถผลไม้.....	97

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.54 การจัดขบวนแห่รถผลไม้.....	97
2.55 การจัดขบวนแห่รถผลไม้.....	98



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แผนผังกรอบแนวคิดในการวิจัย	101
4.1 สรุปผลประเมินจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อคัดเลือกแบบร่างลวดลายกราฟิก.....	109
4.2 แบบร่างทั้ง 3 แบบ ที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว.....	112
4.3 ตารางผลเฉลี่ยเกณฑ์การประเมินจากแบบร่างลวดลายกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญ.....	113
4.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลาย กราฟิกเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยว.....	115
4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมของกลุ่ม นักท่องเที่ยว.....	116

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี