

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี ครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ ดังนี้

4.1 ผลการศึกษาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

4.2 ผลการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

4.1 การศึกษาและพัฒนาลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากเอกสาร และวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งลงพื้นที่สำรวจ และเก็บข้อมูลภาคสนาม และจัดทำการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จำนวน 3 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการหอจดหมายเหตุ จันทบุรี จำนวน 1 คน กรรมการผู้จัดการ บริษัทจันทบูรรักซ์ดี จำกัด จำนวน 1 คน ผู้ประกอบการในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 คน ดังนี้

นายอดิศร สุพรรณธรรม

ผู้อำนวยการหอจดหมายเหตุแห่งชาติ จันทบุรี

นางสาวปัทมา ปรารักษ์พันธ์

กรรมการ บริษัทจันทบูรรักซ์ดี จำกัด

นายเมธี จิงสงวนสิทธิ์

ผู้บริหารบริษัท เวิลด์ แชนไฟฟ์ จันทบุรี

โดยแบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าการออกแบบกราฟิกที่สัมพันธ์กับการนำข้อมูลด้านวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี โดยจำแนกเป็น 2 ส่วน คือ การออกแบบกราฟิก และการศึกษาด้านวัฒนธรรม รวมไปถึงการเก็บข้อมูลด้านอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์และสามารถนำมาผสมผสานกับการออกแบบ มีประเด็นคำถามดังนี้

ประเด็นคำถามที่ 1 วัฒนธรรม ประเพณี ไใดในจังหวัดจันทบุรีที่มีความโดดเด่นที่สุด

ประเด็นคำถามที่ 2 เอกลักษณ์ใดของจังหวัดจันทบุรีที่คุณประทับใจหรือนึกถึงเป็นลำดับแรก

ประเด็นคำถามที่ 3 ยกตัวอย่างโทนสีที่ได้จากการเก็บข้อมูล สอบถามถึงความเหมาะสมในการใช้โทนสีเพื่อสื่อถึงลวดลายเชิงวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

ผลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยสามารถสรุปประเด็นเป็นด้าน ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี ได้ดังนี้

1) วัฒนธรรม ประเพณี ไใดในจังหวัดจันทบุรีที่มีความโดดเด่นที่สุด

1.1) วัฒนธรรมการใช้ชีวิตของผู้คน เช่น การประกอบอาชีพ ศาสนา และการใช้ชีวิต

1.2) ประเพณีที่โดดเด่น เป็นประเพณีที่เกี่ยวข้องกับศาสนา เช่น ฉุดผ้าพระบาท ลอย

กระทง ส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับธรรมชาติ

2) เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดจันทบุรี

- 2.1) กระจ่างในดวงจันทร์ที่ปรากฏอยู่ในสัญลักษณ์ในตราประจำจังหวัด
- 2.2) สีเหลือง สีประจำจังหวัดจันทบุรี
- 2.3) อัญมณี สินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี
- 2.4) ผลไม้ สินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี
- 3) โทนสีที่สื่อถึงจังหวัดจันทบุรี
 - 3.1) สีเหลือง สีประจำจังหวัดจันทบุรี
 - 3.2) สีฟ้า สีของอัญมณีที่โดดเด่นของจังหวัดจันทบุรี
 - 3.3) สีเขียว สื่อถึงความสดชื่น ชุ่มฉ่ำของจังหวัดจันทบุรี

จากข้างต้น ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ผลการศึกษา และพัฒนาลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

1) ด้านอัตลักษณ์วัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรี โดยแบ่งประเภทของอัตลักษณ์ตามกรอบแนวคิดของ (ธนิก เลิศชาญฤทธิ อ่างถึงโน แสนชัย ลิขิตธีรฤทธิ. 2562 : 37-38) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1) อัตลักษณ์ที่จับต้องได้ของวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี คือ งานสถาปัตยกรรมโบราณสถาน โบราณวัตถุต่างๆ งานศิลปหัตถกรรม

1.2) อัตลักษณ์ที่จับต้องไม่ได้ของวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี คือ วิถีชีวิต การประกอบสัมมาอาชีพ ความเรียบง่าย

2) ด้านการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี จากการระดมความคิด และสัมภาษณ์ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี สิ่งที่ได้รับ คือ การพัฒนาลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่รูปทรงเรขาคณิต ได้แก่ วงกลม วงรี สีเหลือง และสีที่ใช้ในการออกแบบ ได้แก่ สีเหลือง ซึ่งเป็นสีประจำจังหวัดจันทบุรี และความเจริญรุ่งเรือง สีฟ้า แสดงถึง สีของอัญมณีที่โดดเด่นของจังหวัดจันทบุรี และสีเขียว ที่แสดงถึง ความสดชื่น ชุ่มฉ่ำของจังหวัดจันทบุรี

4.2 ผลการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์อัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี

จากผลการศึกษาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี และการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้สรุปแนวทางในการออกแบบ ดังนี้

1) การพัฒนาลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม มีการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่รูปทรงเรขาคณิต ได้แก่ วงกลม วงรี สีเหลือง เพื่อให้สามารถนำไปใช้งานด้านอื่นๆ ได้ง่าย สามารถกำหนดโครงร่างได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีการออกแบบลายในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความหลากหลาย จึงได้ทำการศึกษา และนำอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีมาออกแบบให้เกิดเป็นลวดลายที่แตกต่างกันออกไป

2) การนำสีมาใช้ในการสื่อความหมายตามหลักการจิตวิทยาสีในการออกแบบ ประกอบด้วย 3 สี ดังนี้

- 2.1) สีเหลือง แสดงถึง ความเจริญรุ่งเรือง และเป็นสีประจำจังหวัดจันทบุรี
- 2.2) สีฟ้า สีของอัญมณีที่โดดเด่นของจังหวัดจันทบุรี
- 2.3) สีเขียว สื่อถึงความสดชื่น ชุ่มฉ่ำของจังหวัดจันทบุรี

3) ผู้วิจัยมีขั้นตอนการออกแบบลวดลายดังนี้

3.1 รวบรวมอัตลักษณ์ที่ได้จากการศึกษาทั้งหมด คือ อัญมณี ผลไม้ กระจ่ายในดวงจันทร์ และเสื่อจันทบูร

3.2 นำอัตลักษณ์ที่ได้จากการศึกษาทั้งหมดมาวิเคราะห์ถึงการนำเสนอในรูปแบบกราฟิก เช่น จุด เส้น รูปทรง รูปทรง น้ำหนัก พื้นที่ว่าง ฯลฯ

3.3 คัดเลือกสีที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์แต่ละประเภท


3.4 ออกแบบลวดลายโดยใช้หลักการการออกแบบลวดลายแบบต่างๆตามหลักการของ Rachelle Holowko และปรับตามความเหมาะสมอีกครั้ง

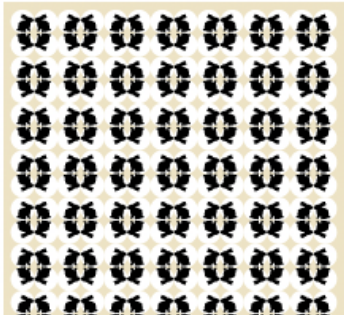
ตารางที่ 4.1 แบบร่างการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม

ลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม	แนวคิดในการออกแบบ
	แบบร่างที่ 1 แนวคิดในการออกแบบ : ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงของอัญมณีคือพลอยแดงหรือทับทิมที่มีสีส้ม และเหลี่ยมมุมที่เกิดจากการเจียรระโนอย่างสวยงาม มาจัดวางในขนาดต่างๆ โดยมีการต่อลายอย่างอิสระเพื่อให้ความรู้สึกถึงความเคลื่อนไหวที่มีพลังประเภทการต่อลายแบบสุ่ม (Random repeat)
	แบบร่างที่ 2 แนวคิดในการออกแบบ : ได้รับแรงบันดาลใจจากรูปทรงด้านข้างของอัญมณี โดยมีการต่อลายแบบเส้นตรงให้ความรู้สึกถึงความมีระเบียบ ความหนักแน่น อีกทั้งมีการเลือกใช้สีแดงเป็นพื้นหลังเพื่อสื่อถึงความสวยงาม และความมีพลังของสีอัญมณีจังหวัดจันทบุรี นอกจากนี้ยังออกแบบต่อลายให้เป็นรูปแบบลวดลายของการทอเสื่อจันทบูรอีกด้วยด้วยประเภทการต่อลายแบบสะท้อน (Mirror Full

	Drop repeat)
	แบบร่างที่ 3 แนวคิดในการออกแบบ : ได้รับแรงบันดาลใจจากความหลากหลายของอัญมณีในจันทบุรีที่มีการเจียรไนเป็นรูปทรงต่างๆ จัดวาง และต่อลายอย่างอิสระ เพื่อการนำไปใช้งานที่ง่าย ออกแบบให้มีพื้นหลังสีเหลือง เพื่อสื่อถึงสีของจังหวัดจันทบุรีที่มีความสว่างไสว สวยงาม มีพลัง และมีความทันสมัย ประเภทการต่อลายแบบสุ่ม (Random repeat)
	แบบร่างที่ 4 แนวคิดในการออกแบบ : ได้รับแรงบันดาลใจจากการเจียรไนพลอย โดยออกแบบให้มีการลดทอนเหลี่ยมมุม เพื่อให้สามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย จัดวางในรูปแบบแนวนอน สลับสีในโทนเย็น คือ สีฟ้า น้ำเงิน และเหลือง เพื่อให้เกิดความสบายตา ประเภทการต่อลายแบบบล็อก (Full drop/Block Repeat)

ตารางที่ 4.1 แบบร่างการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม (ต่อ)

ลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม	แนวคิดในการออกแบบ
	แบบร่างที่ 5 แนวคิดในการออกแบบ : ได้รับแรงบันดาลใจจากการสะท้อนแสงของอัญมณี ที่มีเหลี่ยมมุมต่างๆ จัดวางในรูปแบบสี่เหลี่ยมเรียงต่อกันอย่างมีแบบแผน สลับโทนสีในโทนสีเหลืองซึ่งเป็นสีประจำจังหวัดจันทบุรี อีกทั้งยังสื่อถึงสีของบุษราคัม พลอยที่มีชื่อเสียง เพื่อให้เกิดมิติในการนำไปใช้งานมากยิ่งขึ้น ประเภทการต่อลายแบบบล็อก (Full drop/Block Repeat)
	แบบร่างที่ 6 แนวคิดในการออกแบบ : ออกแบบโดยใช้รูปทรงใบหน้าของกระต่ายที่มีการตัดทอนรูปทรง และรายละเอียด ให้มีความร่วมสมัย จัดวางพร้อมเส้นตรงแนวตั้ง และนอนให้มีความกลมกลืนขององค์ประกอบ เลือกใช้สีเขียวและเหลือง เน้นความสดใส สามารถนำไปใช้งานในรูปแบบต่างๆ ได้ง่ายประเภทการต่อลายแบบก่ออิฐ (Brick repeat)
	แบบร่างที่ 7 แนวคิดในการออกแบบ : ออกแบบโดยใช้รูปทรงของด้านข้างของกระต่าย ตัดทอนในรูปทรงมนเพื่อเพิ่มความนุ่มนวล เป็นกันเอง

	<p>แทรกด้วยจุดสีเหลือง และน้ำเงินเข้มเพื่อสร้างความแตกต่างให้ลาย เลือกใช้สีเหลืองซึ่งเป็นสีประจำจังหวัดจันทบุรี ประเภทการต่อลาย แบบสุ่ม (Random repeat)</p>
	<p>แบบร่างที่ 8 แนวคิดในการออกแบบ : ออกแบบจากรูปทรงของกระต่าย จัดวาง ให้เป็นรูปแบบกราฟิกที่เป็นนามธรรม และมีความทันสมัย ต่อลาย เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ มีสีขาว และสีเหลืองเป็นพื้นหลัง ประเภทการต่อลายแบบสะท้อน (Mirror Full Drop repeat)</p>

ตา' ลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม (ต่อ)

ลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม	แนวคิดในการออกแบบ
	<p>แบบร่างที่ 9 แนวคิดในการออกแบบ : ลวดลายนี้มีแนวความคิดมาจากราชา ของผลไม้คือทุเรียน ซึ่งเป็นผลไม้เศรษฐกิจของจังหวัด ใช้โทนสี เขียวของเปลือกทุเรียน อีกทั้งยังสื่อถึงพืชพรรณ ความชุ่มชื้น พร้อม ลวดลายเส้นหยักเพื่อสื่อถึงความแหลมคมและพื้นผิวเปลือกทุเรียน ลดทอนรูปทรงให้เป็นลวดลายกราฟิกเพื่อสามารถนำไปใช้งานได้ ง่าย ประเภทการต่อลายแบบลายเส้น (Stripe repeat)</p>
	<p>แบบร่างที่ 10 แนวคิดในการออกแบบ : ใช้ลวดลายของเสื้อจันทบุรีซึ่งเป็นงาน หัตถกรรมที่ขึ้นชื่อของจันทบุรี จัดวางต่อลายให้มีความเรียบง่าย สง่างาม และเป็นลายดั้งเดิมของการทอเสื้อ ออกแบบในโทนสีฟ้า และสีขาวนวล เมื่อวางเรียงต่อกันสามารถนำไปใช้งานได้ง่าย สามารถสื่อถึงจังหวัดจันทบุรีได้เป็นอย่างดี ประเภทการต่อลายแบบมี ขอบ (Border repeat)</p>

ผู้วิจัยนำแบบร่างการออกแบบลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม จำนวน 10 แบบ และจัดทำ
แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบร่างการออกแบบลวดลายกราฟิก
เชิงวัฒนธรรม โดยสอบถามจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิก จำนวน 1 คน และบรรณาธิการนิตยสาร
(Aboutchan) จำนวน 1 คน รวมทั้งหมด 3 คน ดังนี้

นางมานัสศรี ตันไล้

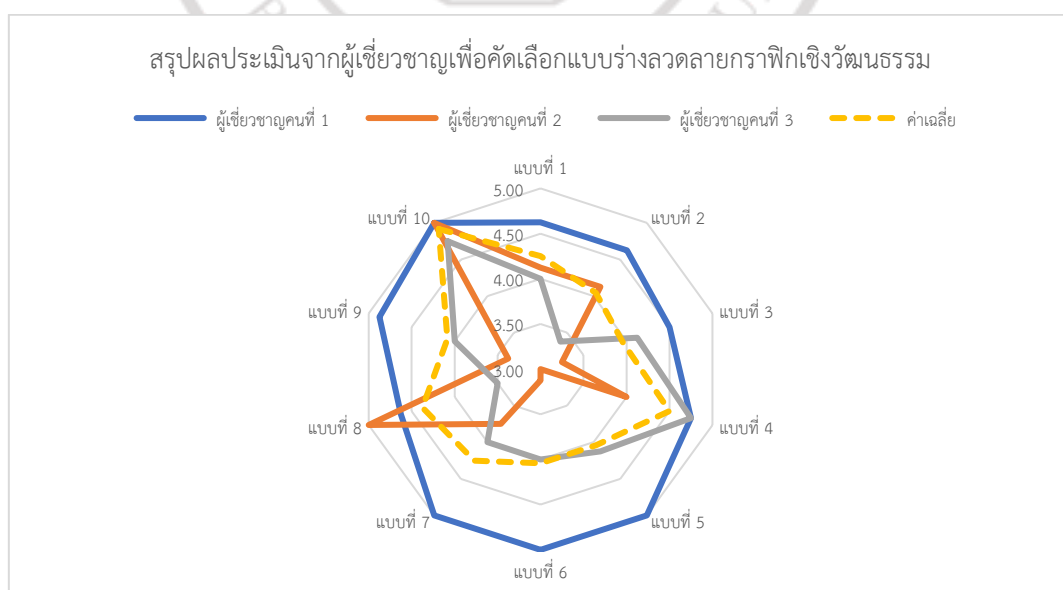
วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

ดร. ภาคินี เปล่งดีสกุล (ด้านวัฒนธรรม)
 อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 (ด้านออกแบบกราฟิก)
 นางสาวปริญญา ชัยสิทธิ์ บรรณาธิการนิตยสาร About chan
 (ด้านวัฒนธรรม)

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อคัดเลือกแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม

ผู้เชี่ยวชาญ	แบบร่างที่									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1	4.63	4.63	4.50	4.75	5.00	5.00	5.00	4.63	4.88	5.00
ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2	4.13	4.13	3.25	4.00	3.00	3.13	3.75	5.00	3.38	5.00
ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 3	4.00	3.38	4.13	4.75	4.13	4.00	4.00	3.50	4.00	4.75
ค่าเฉลี่ย	4.25	4.04	3.96	4.50	4.04	4.04	4.25	4.38	4.08	4.92

จากตารางที่ 4.2 สามารถสรุปผลได้ ดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มีความคิดเห็นโดยเฉลี่ยรวม ในด้านความสวยงาม ด้านความเหมาะสม และด้านการนำไปใช้งานสูงสุดอยู่ในแบบที่ 10 ที่ค่าเฉลี่ย สูงสุดอยู่ที่ 4.92 ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1 ยังมีความคิดเห็นในแบบที่ 10 แบบที่ 7 แบบที่ 6 และ แบบที่ 5 อยู่ในระดับสูงสุด 5 คะแนนด้วยเช่นเดียวกัน ส่วนผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2 มีความคิดเห็นใน แบบที่ 10 และแบบที่ 8 อยู่ในระดับสูงสุด 5 คะแนน ส่วนผู้เชี่ยวชาญคนที่ 3 มีความคิดเห็นใน แบบที่ 10 และแบบที่ 4 อยู่ในระดับสูงสุด 4.75 คะแนน ดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 สรุปผลประเมินจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อคัดเลือกแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม

ทั้งนี้ผู้วิจัยยังได้สรุปแบบประเมินโดยใช้ค่าเฉลี่ยที่ผู้เชี่ยวชาญประเมินมาเปรียบเทียบกันในแต่ละหัวข้อ และสรุปผลได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.3 ตารางผลเฉลี่ยเกณฑ์การประเมินจากแบบร่างลวดลายกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญ

รูปแบบ	ด้านความสวยงาม			ด้านความเหมาะสม				ด้านการนำไปใช้งาน	ระดับความคิดเห็น	
	1. การจัดองค์ประกอบของลวดลายมีความสวยงาม	2. มีลักษณะรูปร่างรูปทรงที่สวยงาม	3. มีโทนสีที่สวยงาม	4. งานออกแบบโดยรวมมีความสวยงาม	5. มีความสอดคล้องกับวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	6. นำเสนอเรื่องราวทางวัฒนธรรมผ่านรูปแบบกราฟิกที่เหมาะสม	7. เหมาะสมกับการนำเสนออัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี		8. สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในรูปแบบอื่นได้ง่าย	ค่าเฉลี่ย
1	4.00	4.33	4.00	4.00	5.00	4.00	4.67	4.00	4.25	0.39
2	3.67	4.33	3.67	3.67	4.67	4.00	4.00	4.33	4.04	0.38
3	4.00	3.67	4.00	3.33	4.67	4.00	3.67	4.33	3.96	0.42
4	4.67	4.33	4.67	4.67	4.33	4.33	4.33	4.67	4.50	0.18
5	4.00	4.33	4.00	4.00	4.00	4.00	3.67	4.33	4.04	0.21
6	3.67	4.00	4.33	4.00	4.33	4.33	4.00	3.67	4.04	0.28
7	4.33	4.33	4.67	4.00	5.00	4.00	3.67	4.00	4.25	0.43
8	4.67	4.00	4.33	4.33	4.67	4.33	4.33	4.33	4.38	0.21
9	4.00	4.00	4.33	4.00	4.67	3.33	4.33	4.00	4.08	0.39
10	5.00	4.67	5.00	5.00	5.00	4.67	5.00	5.00	4.92	0.15

จากตารางที่ 4.3 ผลเฉลี่ยเกณฑ์การประเมินจากแบบร่างลวดลายกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 3 ท่าน พบว่าแบบร่างที่ 10 ได้ค่าคะแนนสูงมากในทุกด้าน 1) การจัดองค์ประกอบของลวดลายมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5.00 2) มีลักษณะรูปร่างรูปทรงที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.67 3) มีโทนสีที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5.00 4) งานออกแบบโดยรวมมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5.00 5) มีความสอดคล้องกับวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5.00 6) นำเสนอเรื่องราวทางวัฒนธรรมผ่านรูปแบบกราฟิกที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.67 7) เหมาะสมกับการนำเสนออัตลักษณ์

จังหวัดจันทบุรี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5.00 8) สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในรูปแบบอื่นได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5.00 โดยมีข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญให้คณะผู้วิจัยทำการออกแบบจากลายเสื้ออีก โดยใช้โทนสีที่เรียบแต่มีกลิ่นอายของสีอัญมณี และเหลี่ยมของอัญมณี การจัดวางเรียบง่ายให้ความรู้สึกถึงเสื้อจันทบูร โดยสะท้อนถึงวัฒนธรรม และความเป็นไทยที่ทันสมัย และนำไปใช้งานต่อยอดได้ง่าย

เมื่อนำแบบร่างจำนวน 10 แบบ ให้ผู้เชี่ยวชาญทำการคัดเลือกแบบร่างที่เหมาะสมที่สุด 3 แบบ และได้ทำการปรับปรุง และแก้ไขตามคำแนะนำเพื่อนำไปประเมินความพึงพอใจกับนักท่องเที่ยวต่อไป



ภาพที่ 4.2 แบบร่างทั้ง 3 แบบ ที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว

ผู้วิจัยได้นำแบบร่างที่มีผลการประเมินมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ แบบร่างที่ 4 แบบร่างที่ 8 และแบบร่างที่ 10 ไปประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม โดยประเมินกับกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) แบ่งแบบประเมินออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 4 ข้อ ความพึงพอใจต่อการออกแบบ จำนวน 6 ข้อ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผลการประเมินความพึงพอใจเป็นดังนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1) ชาย	57	57.00
2) หญิง	43	43.00
2. อายุ		
1) 18-30 ปี	43	43.00
2) 31-40 ปี	28	28.00
3) 41-50 ปี	9	9.00
4) 51-60 ปี	11	11.00
5) มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	9	9.00
3. อาชีพ		
1) นักศึกษา	24	24.00
2) รับจ้างทั่วไป	15	15.00
3) พนักงานทั่วไป	21	21.00
4) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11	11.00
5) ค้าขาย	9	9.00
6) ธุรกิจส่วนตัว	17	17.00
7) อื่นๆ เช่น ว่างาน แม่บ้าน	3	3.00
4. การศึกษา		
1) มัธยมศึกษา/ปวช.	30	30.00
2) อนุปริญญาตรี/ปวส.	19	19.00
3) ปริญญาตรีสูงกว่าปริญญาตรี	51	51.00
4) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)	-	-

จากตารางที่ 4.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า มีเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชายร้อยละ 57 และเพศหญิงร้อยละ 43 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามลำดับที่ 1 คือ อายุระหว่าง 18-30 ปี ร้อยละ 43 ลำดับที่ 2 คือ อายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 28 ลำดับที่ 3 คือ อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 11 และลำดับสุดท้าย อายุระหว่าง 41-50 ปี กับมากกว่า 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 9 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับที่ 1 คือ นักศึกษา ร้อยละ 24 ลำดับที่ 2 คือ พนักงานทั่วไป ร้อยละ 21 ลำดับที่ 3 คือ ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 17 ลำดับที่ 4 คือ รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 15 ลำดับที่ 5 คือ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11 ลำดับที่ 6 คือ ค้าขาย ร้อยละ 9 และลำดับสุดท้าย อาชีพอื่นๆ เช่น ว่างาน แม่บ้าน ร้อยละ 3 การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามลำดับที่ 1 คือ ปริญญาตรีสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 51 ลำดับที่ 2 คือ มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 30 และลำดับสุดท้าย อนุปริญญาตรี/ปวส. ร้อยละ 19

ตารางที่ 4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ	ความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรม					
	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
1. ลวดลายมีความสวยงาม	4.42	0.62	3.74	0.96	4.21	0.96
2. มีโทนสีที่สวยงาม	4.32	0.74	3.56	0.88	4.07	0.88
3. งานออกแบบโดยรวมมีความสวยงาม	4.25	0.78	3.69	0.87	4.21	0.87
4. ลวดลายกราฟิกที่สามารถสื่อถึงอัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี	4.4	0.74	3.78	0.97	4.38	0.97
5. ลวดลายกราฟิกสามารถสื่อถึงแนวความคิดในการออกแบบ	4.42	0.74	3.82	1.00	4.21	1.00
6. สามารถนำลวดลายกราฟิกไปประยุกต์ใช้ในรูปแบบอื่นได้ง่าย เช่น ลวดลายบนเสื้อ ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น	4.44	0.64	4.08	0.85	4.38	0.85
ค่าเฉลี่ยรวม	4.38	0.71	3.78	0.93	4.24	0.79

จากตารางที่ 4.5 ผู้วิจัยได้ศึกษาผลการประเมินผลการประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างลวดลายกราฟิกเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน พบว่า ลำดับที่ 1 คือ แบบที่ 1 ชื่อ ผลงานประยุกต์เสื้อ มีค่าเฉลี่ย 4.38 (S.D.=0.71) ลำดับที่ 2 คือ แบบที่ 3 ชื่อ กระเป๋าสัญลักษณ์จังหวัด มีค่าเฉลี่ย 4.24 (S.D.=0.79) และลำดับที่ 3 คือ แบบที่ 2 ชื่อผลงาน อัญลักษณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 (S.D.=0.93)