

ชื่อเรื่อง แนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายศิลปินด้านทัศนศิลป์ในจังหวัดจันทบุรี
ชื่อผู้วิจัย เหมือนฝัน คงสมแสง และบวรสรรค์ เจียดำรง
หน่วยงาน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ปีงบประมาณ 2565

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ในการ สร้างแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายศิลปินด้านทัศนศิลป์ในจังหวัดจันทบุรี โดยรวบรวมข้อมูลที่สืบค้นได้จากเอกสารและวัตถุ ทั้งจากทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง มีผู้ให้ข้อมูลหลักทั้งสิ้น จำนวน 9 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มละ 3 คน ได้แก่ ศิลปินด้านทัศนศิลป์ ชุมชนริมน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ศิลปินด้านทัศนศิลป์ที่มีสังกัดเครือข่ายในพื้นที่อื่นที่ประสบความสำเร็จ และผู้บริโภคนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของศิลปินด้านทัศนศิลป์ ผลการวิจัย พบว่า ศิลปินต้องปรับเปลี่ยนตนเอง สร้างบุคคลที่เป็นจุดเชื่อมต่อในเครือข่าย มีความหลากหลายเชิงเนื้อหาของงานศิลปะ ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงผู้รับสาร งานทัศนศิลป์ทุกช่วงวัย สร้างการเครือข่ายศิลปินด้านทัศนศิลป์ เข้าใจผู้รับสารที่แตกต่าง พิจารณาปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อเครือข่าย มีการพัฒนาระบบคลังข้อมูลและความต่อเนื่องในการผลิตผลงานของศิลปิน

คำสำคัญ : แนวทางการสื่อสาร, เครือข่าย, ศิลปินด้านทัศนศิลป์, จันทบุรี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Title	Communication Guideline for Creating a Visual Arts Artists Network in Chanthaburi Province
Researchers	Muanfun Kongsomsawaeng and Bavonsan Chiadamrong
Organization	Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University
Year	2022

Abstract

This research aimed to create a communication guideline for creating a visual arts artists network in Chanthaburi Province by collecting data retrieved from documents and objects both from online and offline media including using in-depth interviews with a semi-structured interview. There were 9 key informants, divided into 3 groups, 3 people per group, namely visual artists, Chanthaboon waterfront Community, visual arts artists with successful networking in other areas, and target consumers of visual artists. The results showed that artists have to change themselves, create a person as a node in the network, have a content diversity in the artwork, use a variety of communication channels to reach receivers of visual arts of all ages, create a visual arts artists network, understand the different receivers, consider external factors affecting the network, the development of a data warehouse system, and continuity in the production of works of art.

Keywords : Communication Guideline, Network, Visual Arts Artists, Chanthaburi Province