

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	3)
สารบัญ.....	4)
สารบัญภาพ.....	7)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวคิดการสื่อสาร.....	5
แนวคิดองค์ประกอบทางการสื่อสาร.....	5
แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบการสื่อสาร.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่าย.....	6
ทัศนศิลป์ในอินเทอร์เน็ต.....	7
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	9
ผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	9
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	10
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	11
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	11
การนำเสนอข้อมูล.....	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	12

แนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายศิลปินด้านทัศนศิลป์ในจังหวัดจันทบุรี.....	12
ผู้ส่งสารต้องปรับเปลี่ยน เพื่อสร้างความเป็นไปได้ในการสร้างเครือข่าย.....	12
การปรับตัวของศิลปิน.....	12
การเพิ่มให้มีคนกลางในการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่าย.....	14
เนื้อหาของทัศนศิลป์ที่พึงรังสรรค์.....	15
เนื้อหาเฉพาะท้องถิ่น.....	15
เนื้อหาตามความถนัดของศิลปิน.....	17
เนื้อหาตามความนิยม.....	18
การใช้สื่อช่วยในการขยายฐานผู้รับสารงานทัศนศิลป์.....	19
สื่อออฟไลน์.....	19
สื่อออนไลน์.....	21
สื่อบุคคลและสื่อมวลชนท้องถิ่น.....	24
รูปแบบการเชื่อมร้อยกลุ่มศิลปินที่มีอยู่ภายในจังหวัด.....	26
การเชื่อมร้อยเป็นกลุ่มอย่างเป็นกิจจะลักษณะ.....	26
การสร้างความสมานฉันท์ระหว่างกลุ่ม.....	26
รูปแบบการเชื่อมต่อกับเครือข่ายศิลปินภายนอกจังหวัด.....	27
การเชื่อมต่อกับเครือข่ายศิลปินภายนอกจังหวัดผ่านสายวิชาการด้านศิลปะ.....	27
การเชื่อมต่อกับเครือข่ายศิลปินภายนอกจังหวัดผ่านสายปฏิบัติการด้านศิลปะ.....	29
ผู้รับสารที่แตกต่าง.....	30
ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อเครือข่าย.....	32
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	36
สรุปผล.....	36
ผู้ส่งสารต้องปรับเปลี่ยน เพื่อสร้างความเป็นไปได้ในการสร้างเครือข่าย	
และสร้างบุคคลที่เป็นจุดเชื่อมต่อในเครือข่าย (Node).....	36
ความหลากหลายเชิงเนื้อหาของงานศิลปะ.....	36
ช่องทางสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงผู้รับสารงานทัศนศิลป์ทุกช่วงวัย.....	37
เครือข่ายศิลปินด้านทัศนศิลป์ที่เป็นไปได้.....	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผู้รับสารที่แตกต่าง.....	37
ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อเครือข่าย.....	38
การพัฒนาระบบคลังข้อมูลและความต่อเนื่องในการผลิตผลงานของศิลปิน.....	38
อภิปรายผล.....	38
การออกแบบเนื้อหางานศิลปะจำแนกตามเจเนอเรชัน.....	38
เครือข่ายแบบธรรมชาติไม่ยั่งยืน.....	40
จัดการงานศิลปะด้วยคลังความรู้.....	41
ข้อเสนอแนะ.....	42
บรรณานุกรม.....	44
ภาคผนวก.....	49
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างสำหรับศิลปิน.....	50
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างสำหรับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ของศิลปินด้านทัศนศิลป์.....	52

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.1 ภาพที่มีเนื้อหาเฉพาะท้องถิ่น.....	16
4.2 ภาพที่มีเนื้อหาตามความถนัดของศิลปิน.....	17
4.3 ภาพที่มีเนื้อหาตามความความนิยม.....	19
4.4 สื่อออฟไลน์ ตัวอย่างหน้าร้านของศิลปิน.....	21
4.5 สื่อออนไลน์ที่ศิลปินใช้.....	24
4.6 สื่อมวลชนท้องถิ่นที่นำเสนอเรื่องศิลปะ.....	25
4.7 การเชื่อมต่อกับเครือข่ายศิลปินภายนอกจังหวัดผ่านสายวิชาการด้านศิลปะ.....	28
4.8 การเชื่อมต่อกับเครือข่ายศิลปินภายนอกจังหวัดผ่านสายปฏิบัติการด้านศิลปะ.....	30

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี