

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ และคนอื่น ๆ . (2543). **สื่อเพื่อชุมชน : การประมวลองค์ความรู้**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กาญจนา แก้วเทพ และคนอื่น ๆ . (2549). **ใต้ฟ้ากฟ้าแห่งการศึกษาสื่อบุคคลและเครือข่ายการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2551). **การศึกษาเครือข่ายภาคีสุภาพ**. กรุงเทพฯ : กระทรวงสาธารณสุข.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2560). **เครื่องมือการทำงานวัฒนธรรมชุมชนและสื่อพิธีกรรมศึกษา**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- กิติมา สุรสุนธิ, ศุภกิจ แดงขาว และอนงค์ลักษณ์ สมแพง. ( 2557). **ความรู้ทางการสื่อสาร (Introduction to Communication) ฉบับปรับปรุงใหม่**. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. ( 2543). **การจัดการเครือข่าย**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2548). **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** (พิมพ์ครั้งที่ 3). นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- จักรภณ พงศ์พัชรพันธุ์. (2565, มิถุนายน 30). ศิลปินด้านทัศนศิลป์ ชุมชนริมน้ำ อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี. สัมภาษณ์.
- จำเริญ ธนะวังน้อย. (2555). **เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาหลักและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชลุด นิมเสมอ. (255 7). **องค์ประกอบของศิลปะ** (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ซัชชญา คัมทเขตต์. ( 2561). ความต้องการสารสนเทศของผู้เยี่ยมชมหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร. *Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทยมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ* 11 (1), 3681-3694.
- ชัยยศ อิชฎิวรพันธุ์. ( 2559). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างสรรค์ศิลปะและพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทยญี่ปุ่น. *วารสารวิจัยศิลป์*, 7 (2), 117-154.
- ณัฐชานันท์ กล้าหาญ. (2561). **ปวีตร มหาสารินันท์: ทำไมโรงเรียนต้องสอนวิชา ‘เสพงานศิลป์’ ให้กับเด็กๆ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [thepotential.org/creative-learning/pavit-mahasarinun/](http://thepotential.org/creative-learning/pavit-mahasarinun/). 1 พฤษภาคม 2566.
- ตะวันวาด ชนะสิทธิ์. (2566, กรกฎาคม 29). ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของศิลปินด้านทัศนศิลป์. สัมภาษณ์.
- ถนอม ชาภักดี. (2558). การสถาปนาพื้นที่ทางศิลปะในบริบทของชุมชนเมือง กรณีศึกษา การเปลี่ยนผ่านจากโรงงานสู่พื้นที่ทางศิลปะ 798 กรุงเทพฯ สาธารณรัฐประชาชนจีน. *วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ*, 16 (2).

- ทัศนศิลป์ RBRU. (2566). “คณาจารย์สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมแสดงผลงานและร่วมพิธีเปิดนิทรรศการ ‘อัตลักษณ์ศิลป์ถิ่นไทย ครั้งที่ 9’ ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เครือข่ายราชภัฏ 27 แห่ง วันที่ 4 - 31 สิงหาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี” . (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02VspTtF67gEqDiWPxJS2xYnemB36tN2ZCfAKoPrvuBETc5ovFA5aiQNRGGP2FmJSL&id=100067298979364&mibextid=Nif5oz](https://facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02VspTtF67gEqDiWPxJS2xYnemB36tN2ZCfAKoPrvuBETc5ovFA5aiQNRGGP2FmJSL&id=100067298979364&mibextid=Nif5oz). 7 กรกฎาคม 2566.
- ชนภัทร ทวีสุขสุวัฒน์โชติ. ( 2565, กรกฎาคม 5). ศิลปินด้านทัศนศิลป์ที่มีสังกัดเครือข่ายในพื้นที่อื่นที่ประสบความสำเร็จ. สัมภาษณ์.
- ชนวัฒน์ กันภัย และเบญจพร ประจง. ( 2563). การรับรู้คุณค่าสุนทรียภาพทางศิลปะและการตระหนักถึงความสำคัญของชุมชนริมน้ำจันทบุรี ผ่านประสบการณ์การรับรู้ของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดจันทบุรี. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม**, 10 (2), 74-81.
- ชนวัฒน์ กันภัย. ( 2565, กรกฎาคม 6). ศิลปินด้านทัศนศิลป์ที่มีสังกัดเครือข่ายในพื้นที่อื่นที่ประสบความสำเร็จ. สัมภาษณ์.
- นริศ ชัยพิบูลย์. (2565, กรกฎาคม 7). ศิลปินด้านทัศนศิลป์ ชุมชนริมน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี. สัมภาษณ์.
- นวกู แซ่ตั้ง. (2562). ปรากฎการณ์วิทยาของพิพิธภัณฑ์: ข้อเสนอเชิงทฤษฎีว่าด้วยภาววิทยาของการจัดแสดง. **วารสารสังคมวิทยามานุษยวิทยา**, 38 (1), 29-49.
- นิธิต วนิชบุรณ์. (2563). เปิดภาพส่องเมืองผ่านเรื่องศิลปะชุมชน. **วารสารวิจิตรศิลป์**, 11 (1), 13-42.
- ประพล คำจิม. (2561). **หอศิลป์ กทม.กับพันธกิจด้านศิลปะต่อสังคม** . (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [www.chula.ac.th/cuinside/9019/](http://www.chula.ac.th/cuinside/9019/). 1 พฤษภาคม 2566.
- เปี้ย เสถียร. ( 2565, กรกฎาคม 12). ศิลปินด้านทัศนศิลป์ที่มีสังกัดเครือข่ายในพื้นที่อื่นที่ประสบความสำเร็จ. สัมภาษณ์.
- พิราภรณ์ วิหุรัตน์. (2562). **มองอนาคต วงการศิลปะในไทย เมื่อรัฐไม่สนับสนุน-ประชาชนต้องพึ่งตัวเอง** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [www.prachachat.net/d-life/news-315014](http://www.prachachat.net/d-life/news-315014). 1 พฤษภาคม 2566.
- ภณิพล อภิชิตสกุล. (2561). นโยบายศิลปะสาธารณะ 1% โดยรัฐบาลได้หวั่น. **วารสารศิลป์ พีระศรี**, 6 (1), 194-218.
- สมพงษ์ อำนวยเงินตรา และอาภาพร เอี่ยมอุบล. (2562). การริเริ่มศิลปะชุมชนในราชบุรี. **วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 6 (2), 1-20.
- สรี คันธวัลย์. (2566, กรกฎาคม 30). ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของศิลปินด้านทัศนศิลป์. สัมภาษณ์.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2565). **ทัศนศิลป์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [dictionary.orst.go.th/](http://dictionary.orst.go.th/). 1 พฤษภาคม 2566.

- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาปฏิรูปแห่งชาติ สำนักงาน  
 กรรมาธิการ 3. (2558). รายงานของคณะกรรมการปฏิรูปค่านิยม ศิลปะ วัฒนธรรม  
 จริยธรรมและการศาสนา สภาปฏิรูปแห่งชาติ วาระปฏิรูปที่ 35 : ศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อ  
 สร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (รอบที่ 2) และร่าง  
 พระราชบัญญัติสมัชชาศิลปะและวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. .... (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
 dl.parliament.go.th/handle/20.500.13072/441784. 1 พฤษภาคม 2566.
- สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม. (2559). **นโยบายและยุทธศาสตร์  
 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. 2560-2564)**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
 ocac.go.th/wp-content/uploads/2019/06/แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน.  
 pdf. 1 พฤษภาคม 2566.
- สิงละอัน. (2565). **เลี้ยงยึดสิ่งละอัน คอลเลคชั่น 5 มาแล้ววาววาว สนใจ Inbox มาสอบถามได้เลย  
 นะครับ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [www.facebook.com/sing.la.un.chanthaburi/  
 posts/pfbid026LrsJfVQh9C8u2zv9RkKz87ZSQ8LVk7n8JDJNiyZk3TK5xPU75tfuqh  
 69tKJYLal](http://www.facebook.com/sing.la.un.chanthaburi/posts/pfbid026LrsJfVQh9C8u2zv9RkKz87ZSQ8LVk7n8JDJNiyZk3TK5xPU75tfuqh69tKJYLal). 1 พฤษภาคม 2566.
- สิทธิธรรม โรหิตะสุข. ( 2560). ความเคลื่อนไหวของหอศิลป์เอกชนและการซื้อขายงานศิลปะ  
 ในกรุงเทพมหานคร ช่วง พ.ศ. 2510 ถึง พ.ศ. 2519. **วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
 ศิลปากร**, 39 (1), 178-221.
- สุรพงษ์ โสธนะเสียร. (2557). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ระเปียงทอง.
- สุรียรัตน์ โกสุมศุภมาลา . (2550). **บทบาทของการสื่อสารต่อการดำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับ  
 ของวงโมเดิร์นด็อก** . วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
 ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เหมือนฝัน คงสมแสง. (2564). **การสื่อสารและสัมพันธ์ทางศิลปะ: กรณีศึกษาผลงานของถวัลย์  
 ดัชนี และตั้ม MAMAFKA (พลัซ มุกดาสนิท)** . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต,  
 สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อโณทัย อุปคำ. (2558). บทบาทและอิทธิพลของพื้นที่ศิลปะทางเลือกโปรเจค 304 ที่มีต่อศิลปะร่วม  
 สมัย. **Veridian E-Journal (ฉบับภาษาไทย) สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ  
 ศิลปะ**, 8 (2), 2906-2921.
- อภิขัง พุกสวัสดิ์. (2564). **นวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม** . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย.
- อานนท์ นครศรี. (2566, กรกฎาคม 29). ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของศิลปินด้านทัศนศิลป์.  
 สัมภาษณ์.
- เอกรัฐ พานิชเกษม. ( 2565, กรกฎาคม 5). ศิลปินด้านทัศนศิลป์ ชุมชนริมน้ำ อำเภอเมือง จังหวัด  
 จันทบุรี. สัมภาษณ์.
- about Chan magazine. (2561). “**รวยไม่รวยเราไม่ได้คิดหรอก รู้แค่ว่าชอบทำงานศิลปะ ผม  
 สร้างความสุขจากข้างใน**” . (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [www.facebook.com/aboutChan](http://www.facebook.com/aboutChan)

magazine/posts/pfbid0uDeVhJWutLPgzJRaRGoyPkc942gJk8L5xVGVSXmLbFm6LBehKryfgZubay5W1kMal. 1 พฤษภาคม 2566.

Kotler, P. (2021). **Marketing 5.0**. New Jersey: Hoboken.

Sathian, P. (2565). “มาร่วมแจมที่โคราชครับ” . (ออนไลน์). แหล่งที่มา : facebook.com/story.php?story\_fbid=pfbid0obvuf2DbDeqoxynsnSMoycWbL4Nhyr5nkg4ST42XDhyvTP3uXi4r9PTvX9npWJqZl&id=100001548310479&mibextid=Nif5oz. 7 กรกฎาคม 2566.

Travel Thai Culture. (2560). กระบี่ โคราช เชียงราย เมืองศิลปะ 3 แห่งแรก ของกระทรวงวัฒนธรรม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : travelthaiculture.com/กระบี่-โคราช-เชียงใหม่/. 1 พฤษภาคม 2566.

VOICE OF AMERICA. (2011). **South Korea's Public Art is Not for Art's Sake**. (online). Available: [www.voanews.com/arts-culture/south-koreas-public-art-not-arts-sake](http://www.voanews.com/arts-culture/south-koreas-public-art-not-arts-sake). 1 May 2023

Wikipedia. (2021). **Percent for art**. (online). Available: [en.wikipedia.org/wiki/Percent\\_for\\_art](https://en.wikipedia.org/wiki/Percent_for_art). 1 May 2023

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี