

ชื่อเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี  
 ผู้วิจัย เปรมปรีดา ทองลา และคณะ  
 หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
 ปีงบประมาณ 2566

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี (2) เพื่อศึกษาการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี (3) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี และ (4) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี

ระเบียบวิธีวิจัย ที่ใช้เป็นงานวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) ทั้งวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และปริมาณ (Quantitative Research) โดยงานวิจัยเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาภาคสนาม โดยการสำรวจพื้นที่ (Area frame survey) การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structure Interview) การประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงที่สุด จากนั้นทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และงานวิจัยเชิงปริมาณ รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว จำนวน 400 ชุด ใช้วิธีประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการวิเคราะห์หา ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ พบว่า 1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี พบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยว ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรีอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) อยู่ที่ 3.79 และจากการสัมภาษณ์พบว่า ตำบลบางสระแก้วมีความพร้อมทั้งด้านจุดดึงดูดการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว ด้านที่พัก และด้านการบริการจัดการเสริมในแหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อศึกษาการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี พบว่า ศักยภาพการท่องเที่ยว ตำบลบางสระแก้วนั้นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) อยู่ที่ 4.72 3. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี พบว่า ศักยภาพทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระแก้ว นั้นอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) อยู่ที่ 4.12 ซึ่ง ศักยภาพทางการตลาดของตำบลบางสระแก้ว ควรพัฒนาตามส่วนประสมทางการตลาด 7P's และ 4. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี พบว่า ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรีนั้นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) อยู่ที่ 4.73 จากการประชุมกลุ่มย่อยของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบว่า ชุมชนตำบลบางสระแก้วควรมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และควรพัฒนา 5 ด้านต่อไปนี้ 1. พัฒนาด้านความสามารถในการเพิ่มทักษะและประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยว 2. พัฒนาให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน 3. พัฒนาให้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์

และโดดเด่น 4. พัฒนาให้การท่องเที่ยวอาสาสมัครแก้้ามีความจริงแท้ในวิธีการผลิต ผลิตภัณฑ์และ  
ประสบการณ์จริง และ 5. พัฒนาให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น

คำสำคัญ: การพัฒนา, การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

**Title** The development of creative tourism potential in Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province.

**Researchers** Prempreeda Tongla and others

**Organization** Faculty Of management Science, Rambhai Barni Rajabhat University

**Year** 2023

### Abstract

The research entitled “The development of creative tourism potential in Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province” aimed (1) to study the components of tourism of Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province (2) to study the development of tourism potential of Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province (3) to propose guidelines for developing potential of creative marketing for tourism of Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province (4) to propose guidelines for developing creative tourism potential of Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province. The research methods was mixed methods research. The qualitative data were collected through field studies by using area frame survey method, semi-structured interviews and focus group. The quantitative data were collected by using questionnaires for 400 tourists. The statistic used to analyze quantitative data were mean ( $\bar{x}$ ) and standard deviation (S.D.) and used content analysis for the qualitative data.

The results showed that (1) tourism components of Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province was at a high level ( $\bar{x} = 3.79$ ) and the interview found that Bang Sa Kao Subdistrict was well-equipped of tourism attractions, tourist attractions access, facilities of tourism activities, accommodations and services management at tourist attractions (2) tourism potential of Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province was at the highest level ( $\bar{x} = 4.72$ ) (3) the potential of creative marketing for tourism of Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province was at a high level ( $\bar{x} = 4.12$ ) and should develop the 7P's of marketing mix (4) the potential of creative tourism Bang Sa Kao Subdistrict, Chanthaburi Province was at the highest level ( $\bar{x} = 4.73$ ). The results of a subgroup meeting of a sample of involved people showed that the Bang Sa Kao Subdistrict community should focus on creative tourism and should develop in 5 main issues were (1) the ability of increasing skills and experiences for tourists (2) the participate of tourists in community activities (3) develop tourism resources to be unique and outstanding (4) develop Bang Sa Kao tourism to be authentic in its production methods, products and experiences (5) develop the process of knowledge exchange between tourists and local people.

Keywords: Development, Creative tourism



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี