

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(11)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว.....	6
แนวคิดศักยภาพและการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว.....	7
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.....	8
แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	12
แนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาด.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	26
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	28
ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	31
ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 องค์ประกอบการท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า.....	31
จังหวัดจันทบุรี	
ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว.....	55
ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรี	
ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดการท่องเที่ยว.....	60
เชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรี	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 4 เสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว.....	69
เชิงสร้างสรรค์ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรี	
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและขอเสนอแนะงานวิจัย.....	77
สรุปผล.....	77
อภิปรายผล.....	81
ขอเสนอแนะงานวิจัย.....	83
บรรณานุกรม.....	85
ภาคผนวก.....	88
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย.....	89
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์การวิจัย.....	98
ภาคผนวก ค แบบประชุมกลุ่มย่อย.....	102
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	106

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 นิยามความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.....	9
3.1 ตารางสรุปการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
4.1 ชื่อหมู่บ้านและรายนามผู้ใหญ่บ้านตำบลบางสระเก้า.....	33
4.2 จำนวนประชากรตำบลบางสระเก้า.....	34
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35
4.4 สรุปภาพรวมผลการวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า.....	38
จังหวัดจันทบุรี	
4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ.....	39
องค์ประกอบการท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยว ด้านจุดดึงดูดการท่องเที่ยว	
4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบ... การท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	40
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบ... การท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	41
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบ... การท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว	42
4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบ... การท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ด้านที่พัก	43
4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบ... การท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ด้านการบริการจัดการเสริมในแหล่งท่องเที่ยว	44
4.11 สรุปภาพรวมผลการวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรี..	55
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... การท่องเที่ยวตำบลบางสระเก้าของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว องค์ประกอบด้านพื้นที่	56
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... การท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว องค์ประกอบด้านการจัดการ	57
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... การท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการ	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... 59 การท่องเที่ยว ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม
4.16	สรุปภาพรวมผลการวิเคราะห์ศักยภาพทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์..... 60 ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรี
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... 61 ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
4.18	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... 62 ทางการตลาด การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว กลยุทธ์ราคาและการบริการในแหล่งท่องเที่ยว
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... 63 ทางการตลาด การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยว กลยุทธ์ของทางการจัดจำหน่าย
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... 64 ทางการตลาด การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาด (Promotion)
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... 65 ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยวกระบวนการในการให้บริการ
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... 66 ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยว ลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ..... 67 ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรีของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยว ดานบุคคล
4.24	สรุปภาพรวมผลการวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า.. 69 จังหวัดจันทบุรี
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนา.... 70 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยว สามารถเพิ่มทักษะและประสบการณ์ในนักท่องเที่ยว

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.26 แสดงคาเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนา....	71
ศักยภาพการทองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเกา จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่ม ตัวอย่างนักทองเที่ยว นักทองเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรม	
4.27 แสดงคาเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนา....	72
ศักยภาพการทองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเกา จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่ม ตัวอย่างนักทองเที่ยว ทรัพยากรมีเอกลักษณ์และโดดเด่น	
4.28 แสดงคาเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนา....	72
ศักยภาพการทองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเกา จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่ม ตัวอย่างนักทองเที่ยว ความจริงแท้ในวิธีการผลิต ผลิตภัณฑ์และประสบการณ์จริง	
4.29 แสดงคาเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนา....	73
ศักยภาพการทองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลบางสระเกา จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่ม ตัวอย่างนักทองเที่ยว การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักทองเที่ยวและคนท้องถิ่น	

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิดในงานวิจัย.....	5
2.1 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	17
2.2 การมีส่วนร่วมของชุมชน.....	18
4.1 การทำเสื่อกก (ตากกก).....	46
4.2 สวนมะพร้าว.....	46
4.3 วัดบางสระเก้า.....	46
4.4 ตลาดสี่มุมเมรุ.....	47
4.5 เหละบางสระเก้า.....	47
4.6 การทำประมงพื้นบ้าน.....	47
4.7 ป่าตะกาดใหญ่.....	48
4.8 บ้านปลา-ธนาคารปู.....	48
4.9 การเลี้ยงผึ้งชันโรง.....	48
4.10 แกงเป็ดกะลา (กะลามะพร้าวอ่อน).....	49
4.11 ถนนภายในชุมชนตำบลบางสระเก้า.....	50
4.12 ที่จอดรถ.....	51
4.13 ป้ายสื่อความหมาย.....	51
4.14 ห้องน้ำ.....	51
4.15 ชุมชายของ.....	52
4.16 ผลิตภัณฑ์จากกกบางสระเก้า.....	53
4.17 สวนมะพร้าว หมู่ 1 ตำบลบางสระเก้า.....	53
4.18 ที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว หมู่ 5.....	54
4.19 รานคาในชุมชน.....	55