

บรรณานุกรม

- ฐิตาภา บำรุงศิลป์และคณะ (2565) เรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์ต่อยอดวัฒนธรรมลาวครั้ง บ้านกุดจอก จังหวัดชัยนาท. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ดรรรชนี เอมพันธุ์ และเรณูภา กลีบสุข. (2555). การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธนาวดี ปิ่นประชานนทและคณะ (2564) เรื่องการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์อุรักลาโว้ยจ ในพื้นที่เกาะลันตา จังหวัดกระบี่. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ๕ระวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- นาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท (2552) การพัฒนาพิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.dasta.or.th>. 13 พฤศจิกายน 2565.
- ประกอบศิริ ภัคดีพิณิจ. (2550). การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา การท่องเที่ยวทางน้ำชุมชนริมคลองเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยมหิดล : ม.ป.ท.
- พจนนา สวนศรี. (2546). คู่มือการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน = Community based tourism handbook. กรุงเทพมหานคร : โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ.
- พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์. (2553). การท่องเที่ยวชุมชน. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ภัทร์อาภรณ์ เอี่ยมวิริยาวัฒน์. (2561). การพัฒนายุทธศาสตร์เพื่อยกระดับชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของชุมชนบ้านพุน้ำร้อน อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วิภา ศรีระทุ. (2551). ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเขาแก้ว จังหวัดเพชรบูรณ์. สารนิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิลาสินี ธนพิทักษ์. (2561). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมฝายมีชีวิต จากภูมิปัญญาชุมชนตำบลเขาปู่ อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- วีระพล ทองมา. (2547). การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) สำหรับการพัฒนา คุณภาพชีวิตของชุมชนในเขตที่ดินป่าไม้. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.dnp.go.th/fca16/file/i49xy4ghqzsh3j1.doc. 13 พฤศจิกายน 2565.
- ศราวุธ ผิวแดง. (2559). การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.อุตรธานี: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี.
- ศูนย์ประสานงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน. (2555). การท่องเที่ยวโดยชุมชน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://thaicomcommunitybasedtourismnetwork.wordpress.com/cbt/>. 12 ธันวาคม 2562.
- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน. (2560). สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน : CBT-I. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.facebook.com/cbticlub/photos/a.156578091074830/1465062736893019/>. 15 ธันวาคม 2564.

- สำนักประสานงานการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (2564). **Covid-19 ต่อภาคการท่องเที่ยวไทย ผลกระทบและแนวทางแก้ไขปัญหา**. กรุงเทพฯ : หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). **ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**. กรุงเทพฯ : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สินธุ์ สโรบล, 2547. **การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. *ประชาคมวิจัย* (57), หน้า 15-21
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์ และคณะ. (2556). “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)” กรุงเทพฯ : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- สุภาภรณ์ หาญทอง. (2543). **ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง**. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- หนึ่งหทัย ขอผลกลาง. (2564). **แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย**. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2564).
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2561). **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.creativejourneyth.com/post/what-is-creative-tourism>. 1 กันยายน 2565.
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2560). **คู่มือการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. กรุงเทพมหานคร : โปรดักส์ เฮ้า แอสเซสเซอร์รี่.
- องค์การบริหารส่วนตำบลบางสระแก้ว. (2565). **ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวตำบลบางสระแก้ว**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.bangsarakao.go.th/index.php>. 13 พฤศจิกายน 2565.
- Binkhorst, E. (2006). **The Co-Creation Tourism Experience** [On-line]. Available: http://www.esade.edu/cedit2006/pdfs2006/papers/esther_binkhorst_paper_esade_may_06.pdf
- J. Pelasol.(2012). **Igcabugao: A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines**. *International Peer Reviewed Journal JPAIR Multidisciplinry Research* is being certified for QMS ISO 9001:2008 by the Anglo Japanese American Registrars of the United Kingdom.
- Kotler Philip&Armstrong. (2000). **Marketing management**. (10thed). Upper Saddle River,NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane. (2016).**Marketing Management**.(15thglobal edition) Edinburgh: Pearson Education. (679pp).
- Richards, G. and Raymond, C. (2000). **Creative tourism**. *ATLAS News* 23 :16-20.
- Richards, G. and Wilson, J. (2006). **Developing creativity in tourist experiences: a solution to the serial reproduction of culture?**. *Tourism Management*.27 : 1408-1413
- Raymond, C. (2007). **Creative tourism New Zealand**. In *Tourism, creativity and development* : p. 145-158. Richards, G. & Wilson, J., ed. London: Routledge.
- Richards, G. (1998). **Developing and marketing crafts tourism**. Arnhem: ATLAS.
- UNESCO. (2006). **Education for all – Literacy for life EFA Global Monitoring Report 2006**.

[PDF document]. Retrieved from <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/gmr06-en.pdf>

Wurzburger, Rebecca et al. 2009. **Creative Tourism: A Global Conversation: How to Provide Unique Creative Experiences for Travelers Worldwide**. Santa Fe, New Mexico: Sunstone Press.

Yoosik Yoon. (2002). **Development of a Structural model for Tourism Destination Competitiveness form Stakeholders perspectives**. ((Ph.D.)). Polytechnic Institute and State University,



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี