

บรรณานุกรม

- กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ. (2565). การศึกษาดูงานด้านการพัฒนาชุมชนที่วิสาหกิจชุมชน
ท่องเที่ยวบ้านน้ำเขียว อ.แหลมฉบัง จ.ตราด.(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://bit.ly/3eQNLQk>. 22 ตุลาคม 2566.
- กฤษณะ เวชพร. (2548). **อัญมณีวิทยา(ความรู้เกี่ยวกับเพชรพลอย)**. กรุงเทพฯ : นพรัตน์.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย. (2564). **ชุมชนบ้านน้ำเขียว**. (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : <https://shorturl.asia/2qfak>. 22 ตุลาคม 2566.
- กษมา ถิ่นกาญจน์. (2562). **งานวิจัยเรื่องการพัฒนาดินปั้นจากมะพร้าวสำหรับผลิตภัณฑ์งาน
ประดิษฐ์**. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- คณิศ วังษ์ระวี, สนอง เอกสิทธิ์ และทชณิตร เขียรพันธ์. (2555). **งานวิจัยเรื่องนวัตกรรมการพัฒนา
ดินปั้นที่มีประกายมุกสำหรับการประยุกต์ใช้การปั้นขึ้นรูปเครื่องประดับตกแต่งและงาน
ศิลปหัตถกรรม: “ดินจุฬา” ดินปั้นประกายมุกแปรรูปจากเปลือกหอยแมลงภู่จาก
อุตสาหกรรมอาหารทะเล**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- จรรย์ศ อรัณยษนา. (2561). **ประวัติศาสตร์การออกแบบ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ชลิต เฉียบพิมาย เฉลิมเกียรติ เฟื่องแก้ว และสุเมษย หนกหลัง. (2563). กระบวนการจัดการท่องเที่ยว
ชุมชนบ้านน้ำเขียวจังหวัดตราด. **วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์**, 4 (2), 151-
165.
- นันทนา สำเภา. (2564). **การทำดินปั้นจากแป้งข้าวโพด**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://bit.ly/3U1LLdF>. 22 ตุลาคม 2566.
- นิรัช สุตสังข์. (2559). **ระเบียบวิธีวิจัยทางการออกแบบ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ชนกฤต ใจสุตา, ภารดี พันธุ์ภากร และพรพิมล พจนานิมล. (2562). เครื่องประดับอัญมณีจินตบุรี :
การศึกษาอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนารูปแบบเครื่องประดับในเชิงพาณิชย์. **วารสารวิชาการ
นวัตกรรมสื่อสารสังคม**, 7(1), 178-193.
- ภัทรา ศรีสุโข และคนอื่น ๆ. (2565). **งานวิจัยเรื่องศึกษาและทดลองการแปรรูปเปลือกหอยแมลงภู่
บดเหลือทิ้งเพื่อการผลิตดินปั้นสำหรับงานเครื่องประดับเพื่อชุมชน**. จันทบุรี :
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันทนา อยู่สุข และธีระพงศ์ ดั่งดี. (2552). หอยในทะเลไทย/ หอยกาบคู่. ใน **สารานุกรมไทยสำหรับ
เยาวชน** (เล่มที่ 34). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://shorturl.asia/3WBob>.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ. (2566). **แฉวงเครื่องประดับในปี 2023 กระแสมาแรงและแนวทางการตลาด.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://shorturl.asia/s4Lnp>. 3 พฤศจิกายน 2566.
- สุภาพร วิชัยดิษฐ์. (2559, มกราคม – มิถุนายน). พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษา เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี. **วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี**, 10(1)116-179.
- อภิรติ โสพฤกษ์, นีอร ดาวเจริญพร และรุ่งฤทัย รำพึงจิต. (2563). **งานวิจัยเรื่องการพัฒนาแปงปั้นจากเปลือกทุเรียนสำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- อมรรัตน์ อนันต์วรพงษ์. (2560). **หลักการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Luca, P.D. (2023). **The Jewellery TrendBook 2024+.** Italy : ITALIAN EXHIBITION GROUP S.p.A.