

ชื่อเรื่อง	แบบจำลองสมการโครงสร้างการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี
ผู้วิจัย	ภารดี พึ่งสำราญ และสุทธินันท์ โสทวิถิ
หน่วยงาน	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ปีงบประมาณ	2566

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ คือ 1) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้อง ของโมเดลการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้ เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงของปัจจัยการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับประชากรกลุ่มวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 15-59 ปี จำนวน 420 ชุด ตามเกณฑ์จำนวนตัวแปรที่ศึกษาตามเงื่อนไข เพื่อกำหนดขนาดตัวอย่าง เพื่อนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลตามแบบจำลองสมการโครงสร้าง รวมทั้งวิเคราะห์ทิศทางอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้ เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี เป็นการนำปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรู้เท่าทันสื่อ ความรู้เรื่องทางการเงินและการออม มาวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า แต่ละปัจจัยที่เกี่ยวข้องมีองค์ประกอบย่อยที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) อยู่ระหว่าง 0.76 -0.98 ผ่านเกณฑ์การประเมิน โดยด้านที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุดใน 3 ลำดับแรก คือ การเข้าใจสื่อ มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 0.98 ลำดับที่สอง การจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่าย และการลงทุน มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 0.97 ลำดับที่สาม คือ การใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 0.96 ตามลำดับ

เมื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้ เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี พบว่า โมเดลการวิจัยมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ระดับดี โดยมีค่าดัชนี Chi-Square เท่ากับ 991.996 ค่า p-value เท่ากับ 0.00, ค่า chi-square/df เท่ากับ 1.60, ค่า RMR มีค่าเท่ากับ 0.03, ค่า RMSEA มีค่าเท่ากับ 0.03, ค่า TLI เท่ากับ 0.97, และค่า CFI มีค่าเท่ากับ 0.98

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การรู้เท่าทันสื่อมีอิทธิพลทางตรงต่อความรู้เรื่องทางการเงินและการออม สนับสนุนสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 และ ข้อที่ 2 และความรู้เรื่องทางการเงินมีอิทธิพลทางตรงต่อการออม สนับสนุนสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 ซึ่งพบอิทธิพลทางอ้อมที่มีความรู้เรื่องทางการเงินเป็นตัวแปรส่งผ่าน

**คำสำคัญ :** การรู้เท่าทันสื่อ, ความรู้เรื่องทางการเงิน, การออม, กลุ่มวัยทำงาน

ชื่อเรื่อง	A structural equation model of media literacy on financial literacy affects savings among working-age people in Chanthaburi province
ผู้วิจัย	Paradee Phuengsamran and Suttinun Sotwitee
หน่วยงาน	Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Ramabhat
ปีงบประมาณ	2023

### Abstract

This research aimed to: 1) analyze confirmatory factors for media literacy about financial Literacy that affects savings of working age group in Chanthaburi province; 2) examine consistency of media literacy Structural Equation Model about financial Literacy that affects savings of working age group in Chanthaburi province; and 3) study direct influence of media literacy factors about financial Literacy that affects savings of working age group in Chanthaburi province. This quantitative research collected data with 420 sets of questionnaires from working group population in age range of 15-59 years, according to criteria concerning conditions in determining number of variables. Data were then processed in confirmatory factor analysis, examination of consistency of Structural Equation Model, as well as analysis of influence direction of factors affecting media literacy about financial Literacy that affects savings of working age group in Chanthaburi province.

In the confirmatory factor analysis for media literacy about financial Literacy that affects savings of working age group in Chanthaburi province, related factors like media literacy and knowledge about finance and savings were analyzed. It was found that each factor contained sub-factors with factor loading between 0.76 -0.98, which passed the evaluation criteria. The top three factors with the most factor loading included media understanding (factor loading of 0.98), followed by expense budgeting and investment (equal factor loading of 0.97), and utilization of media (factor loading of 0.96), respectively.

The examination of media literacy model about financial Literacy that affect savings of working age group in Chanthaburi province showed that the research model was well consistent with empirical data in good level, with Chi-Square index of 991.996, p-value of 0.00, Chi-square/df of 1.60, RMR of 0.03, RMSEA of 0.03, TLI of 0.97, and CFI of 0.98

The test of hypothesis revealed that media literacy had direct influence on knowledge about finance and saving, which supported the 1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> research hypotheses. Moreover, financial Literacy also had direct influence on saving, which

supported the 3<sup>rd</sup> research hypothesis. There was also indirect influence in which financial Literacy was a mediator variable.

**Key words :** Media literacy, Financial Literacy, Saving, Working age group



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี