

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพ.....	(8)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของงานวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	<b>6</b>
แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy).....	11
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการออม.....	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b> .....	<b>31</b>
รูปแบบการวิจัย.....	31
ประชากร.....	31
กลุ่มตัวอย่าง.....	32
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	32
ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษาและการกำหนดสมมติฐาน.....	33
การแบ่งกลุ่มและวัดค่าตัวแปร.....	34

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	37
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล .....	37
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย .....</b>	<b>39</b>
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับ ความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัด จันทบุรี.....	39
วัตถุประสงค์ที่ 2 ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้ เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี 56	56
วัตถุประสงค์ที่ 3 ศึกษาอิทธิพลทางตรงของปัจจัยการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่อง ทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี.....	62
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>64</b>
สรุปผลการศึกษา.....	64
อภิปรายผล.....	66
ข้อเสนอแนะ.....	72
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>74</b>
ภาคผนวก ก. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ .....	84
ภาคผนวก ข. เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมในมนุษย์ .....	85
ภาคผนวก ค. การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ด้วย การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmation Factor Analysis).....	87

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 องค์ประกอบสำคัญหรือทักษะหลักของการรู้เท่าทันสื่อ .....	8
2.2 องค์ประกอบการรู้เท่าทันสื่อ .....	25
2.3 องค์ประกอบการรู้เรื่องทางการเงิน.....	28
2.4 จุดมุ่งหมายในการออม .....	30
3.1 ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย .....	31
3.2 ค่าดัชนีตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และเกณฑ์การพิจารณาตัดสินใจ .....	38
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน (n=420).....	39
4.2 จำนวนและความถี่ของการใช้เครื่องมือหาข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เรื่องการเงิน ผ่านช่องทางการสื่อสารใด .....	41
4.3 สถิติเชิงพรรณนา และการแปลความหมายของตัวชี้วัดในแต่ละองค์ประกอบ.....	42
4.4 ค่าดัชนีความเบ้ (Skew index) และค่าดัชนีความโด่ง (Kurtosis index) ของข้อมูล .....	47
4.5 การตรวจสอบความเหมาะสมของเมทริกซ์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร .....	49
4.6 ค่าดัชนีความกลมกลืนของโมเดลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี .....	52
4.7 ค่าพารามิเตอร์แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี.....	53
4.8 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี.....	55
4.9 การตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลแบบจำลองสมการโครงสร้างการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี .....	59
4.10 การตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลของแบบจำลองสมการโครงสร้างการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี .....	61
4.11 อิทธิพลทางตรง (Direct effects: DE) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect effects: IE) อิทธิพลรวม (Total effects: TE) และค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (Coefficient of Determination: R <sup>2</sup> ) .....	62
4.12 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	63

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.1	การตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลแบบจำลองสมการโครงสร้างการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี (ก่อนและหลังปรับโมเดล).....65



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย .....	5
3.1 โมเดลสมการโครงสร้างองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี .....	33
4.1 โมเดลแสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรีและแสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้อง .....	51
4.2 โมเดลสมมติฐานและทิศทางอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี .....	57
4.3 ค่าพารามิเตอร์ในโมเดลของแบบจำลองสมการโครงสร้างการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี (ก่อนปรับโมเดล).....	58
4.4 ค่าพารามิเตอร์ในโมเดลของแบบจำลองสมการโครงสร้างการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับความรู้เรื่องทางการเงินที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มวัยทำงานจังหวัดจันทบุรี (หลังการปรับโมเดล) .....	60
4.5 ค่าพารามิเตอร์อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย .....	62