

บรรณานุกรม

- กรณีศึกษา วาระวิเศษนี้. (2560). ความรู้ทางการเงินและความอยู่ดีมีสุขทางการเงินพนักงานในสถาบันการเงิน กรณีศึกษาจากพนักงาน ธนาคารไทยพาณิชย์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/2758>. 13 มิถุนายน 2566.
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2566). ดีอีเอส เผยข่าวปลอมกลุ่มนโยบายรัฐ จำนวนมากที่สุด ขณะที่ข่าวปลอมกรุงไทยส่ง SMS ให้แก้ไขรหัสผ่านบัญชีธนาคารผ่านลิงก์ ขึ้นแท่นอันดับ 1. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.mdes.go.th/news/detail/6360-ดีอีเอส-เผยข่าวปลอมกลุ่มนโยบายรัฐ-จำนวนมากที่สุด-ขณะที่ข่าวปลอมกรุงไทยส่ง-SMS-ให้แก้ไขรหัสผ่านบัญชีธนาคารผ่านลิงก์-ขึ้นแท่นอันดับ-1>. 20 มิถุนายน 2566.
- กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะ. (2564). ผลสำรวจสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัลของประชาชนไทย ปี พ.ศ. 2563 – 2564. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: https://www.thaimediafund.or.th /ผลสำรวจสถานการณ์การรู้/_13 มิถุนายน 2566.
- จันทร์สุก ลาดสะอาด, โรจนา ธรรมจินดา แล สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของคนวัยทำงานในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่, 11(1),124-138.
- ซัชชญา เรืองยศ และแอนนา จุมพลเสถียร. (2565). การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของผู้สูงวัย. วารสาร Media and Communication Inquiry, 4(1), 144-169.
- ซัชวาลย์ เรืองประพันธ์. (2539). สถิติพื้นฐาน. ขอนแก่น : โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- ชาญธาดา กฤษเลิศกุล. (2564). ความรู้ทางการเงิน แรงจูงใจทางการเงิน และทัศนคติทางการเงิน ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินและการเลือกรูปแบบการออมและการลงทุน ในสถานการณ์วิกฤติ โควิด-19 กรณีศึกษา:ลูกค้าเอ็กซ์คลูซีฟ ธนาคารB จำกัด (มหาชน) เขตนครปฐม1. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3970/1/621220025.pdf>. 13 มิถุนายน 2566.
- ชานีเยฮ์ ช่างวัฒนกุล. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: https://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2016/11308/4/Saneeyah_Fulltext.pdf. 13 มิถุนายน 2566.
- ดลิตา อมรเหมานนท์ และแสงอรุณ อิศระมาลัย. (2562). ทักษะความรู้ทางการเงินคืออะไร เหตุใดจึงสำคัญ.วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า เล่มที่ 25 พฤศจิกายน 2562. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://mba.nida.ac.th/en/books/read/f8c82400-0ff0-11ea-b134-cd34815cd2bd>. 13 มิถุนายน 2566.
- ดลิตา อมรเหมานนท์. (2561). ทักษะทางการเงินกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากร กรณีศึกษาจังหวัดตรัง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://kb.psu.ac.th/psukb/handle/2016/17701>. 13 มิถุนายน 2566.
- ธนาคารไทยพาณิชย์. (2565) Financial Literacy สำคัญอย่างไรทำไมต้องรู้. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/tips-for-you/financial-literacy-important.html>. 13 มิถุนายน 2566.

- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2559). รายงานผลการสำรวจทักษะการเงินของไทย ปี 2559. (ออนไลน์).
แหล่งที่มา: <https://www.1213.or.th/th/aboutfcc/knownfcc/Documents/ThaiFLsurvey59>. 20 กันยายน 2566.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2565). การออม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.bot.or.th/th/satang-story/money-plan/saving.html>. 20 มิถุนายน 2566.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2567). การวางแผนการเงิน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา:
<https://www.bot.or.th/th/satang-story/money-plan/planning-steps.html>. 13 มิถุนายน 2566.
- ฉัตรรัตน์ สุวรรณะ. (2564). การเตรียมความพร้อมทางการเงินเพื่อวัยเกษียณของแรงงานนอกระบบในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *Humanities and Social Science Research Promotion Network Journal*, 4(2), 58-72.
- ธีรพัฒน์ มีอำพล. (2557). ความรู้ทางการเงินและพฤติกรรมการออมที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณอายุ กรณีศึกษากลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา:
http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2014/TU_2014_5602030263_943_398.pdf. 13 มิถุนายน 2566.
- ธีรพัฒน์ มีอำพล. (2557). ความรู้ทางการเงินและพฤติกรรมการออมที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงิน เพื่อการเกษียณอายุ: กรณีศึกษากลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นวรรตน์ เต็มสัมฤทธิ์ และคนอื่น ๆ. (2566). โครงการทักษะทางการเงิน พฤติกรรมการลงทุน และการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนสินทรัพย์ทางการเงินของประชากรแต่ละช่วงวัย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา:
https://www.cmri.or.th/uploads/images/1679543619รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์_20230320_final.pdf. 13 มิถุนายน 2566.
- นุชริน ทองพล, วิไลลักษณ์ ลังกา และวิชุดา กิจธรรม. (2561). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันโมเดลการวัดการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. *วารสารวิจัย มทร.กรุงเทพ*, 12(1), 97-111.
- บุญศรี พรหมมาพันธุ์. (2561). เทคนิคการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการใช้สหสัมพันธ์และการถดถอยในการวิจัย. *วารสารศึกษาศาสตร์ มสธ.*, 11(1), 32-45.
- ปวรรตน์ ระเวง และพนม คลี่ฉายา. (2560). การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของผู้ฟังรายการพอดแคสต์. *Journal of Communication Arts*, 36(3), 59-76.
- ปวรรตน์ ระเวง. (2560). การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของผู้ฟังรายการพอดแคสต์. *วิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula ETD)*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา:
https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/1403_13 มิถุนายน 2566.
- พรทิพย์ เย็นจะบก. (2552). ถอดรหัส ลับความคิด เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ: คู่มือการเรียนรู้เท่าทันสื่อสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.). แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน; สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). กรุงเทพฯ.
- พลพงศ์ สุขสว่าง. (2563). โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural equation modeling) (พิมพ์ครั้งที่ 3).
ชลบุรี: เอ.พี.บลู ปรีนท์.

- ยุทธ ไภยวรรณ. (2563). การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างด้วย AMOS พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิกรานต์ เผือกมงคล. (2560). ความรู้ทางการเงินของประชาชนจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยอาชีวศึกษา* ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12(3), 311-323.
- วิโรจน์ สุทธิสีมา, พิมพ์พรรณ ไชยนันท์ และศศิธร ยูวโกศ. (2562). ตัวบ่งชี้การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และ ดิจิทัล (MIDL) ระดับบุคคลช่วงวัยทำงาน เพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมืองประชาธิปไตย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 7(1), p194-202
- สฤณี อาชวานันทกุล. (2560). **ความรู้เรื่องทางการเงิน (financial literacy) (1): หลักสากลและวิธีวัด.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/510818>. 13 มิถุนายน 2566.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.). (2560). **5 องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.thaihealth.or.th/5-องค์ประกอบของการรู้เท่า-2>. 20 กันยายน 2566.
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). **รายงานผลการสำรวจ สถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ปี พ.ศ.2562.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://itm.eg.mahidol.ac.th/itm/wp-content/uploads/2020/04/MDES-ONDE-MIL-Survey-2019-ภาพรวมประเทศ.pdf>. 13 มิถุนายน 2566.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2565). **สถิติประชากรทางทหารทะเบียนราษฎร(รายเดือน).** (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth/#/view>. 13 มิถุนายน 2566.
- อริชา วุฒิรังษี. (2564). การรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ. *วารสารสหศาสตร์*, 21(1), pp. 90-106.
- อนชา เอี่ยมคุ้ม. (2566). พฤติกรรมการออมเงินเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/sat16/6114060127.pdf>. 13 มิถุนายน 2566.
- อุษา บิ๊กกินส์. (2555). การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy). *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 26, 147-162.
- Aiken, L. R., & Groth-Marnat, G. (2006). In K. Bowers. **Psychological testing and assessment.**
- Aiken, L., & Groth-Marnat, G. (2003). **Psychological testing and assessment.** Allyn & Ba-COI1
- Akeny, E., & Mwesigwa, D. (2021). Personal savings and household investments: a cohort study among primary school teachers. *Annals of Management and Organization Research*, 1(4), 261–270.
- Arke, E.T., & Primack, B.A. (2009). Quantifying media literacy: Development, reliability, and validity of a new measure. *Educational Media International*, 46(1), 53–65. doi: 10.1080/09523980902780958
- Atkinson, A., & Messy, F. A. (2011). Assessing financial literacy in 12 countries: an OECD/INFE international pilot exercise. *Journal of Pension Economics & Finance*, 10(4), 657-665.

- Aufderheide, P. (1993). **Media literacy**. A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy, ERIC. (online). Available: <https://eric.ed.gov/?id=ED365294>
- Austin, E. W., & Johnson, K. K. (1997). Immediate and delayed effects of media literacy training on third grader's decision making for alcohol. **Health Communication**, 9(4), 323-349.
- Buckingham, D. (2005). **The media literacy of children and young people: Review of the research literature on behalf of Ofcom**. Centre for the Study of Children, University of London. (online). Available: <http://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10000145>. 20 June 2023.
- Bulger, M. (2012). Measuring media literacy in a national context: Challenges of definition, method and implementation. **Media Studies**, 3(6), 83–104. (online). Available: <http://hrcak.srce.hr/96376>. 20 June 2023.
- Calvani, A. et al. (2008). Models and instruments for assessing digital competence at school. **Journal of e-Learning and Knowledge Society**, 4(3), 183-193.
- Canova et al. (2005). The hierarchical structure of saving motives. **Journal of Economic Psychology**, 26(1), 21-34. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167487003001077>
- Celot, P. (Ed.). (2009). **Study on assessment criteria for media literacy levels**. (online). European Commission. Available: http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf. 20 June 2023
- Center for Media Literacy. (2024). **About CML**. (online). Available: <https://www.medialit.org/about-cml>. 20 June 2023
- Cho, H. et al, (2022). Social media literacy: A conceptual framework. **New Media & Society**, 26(2), 941-960. <https://doi.org/10.1177/14614448211068530>
- Claire Wardle. (2017). **Fake news. It's complicated**. (online). Available: <https://medium.com/1st-draft/fake-news-its-complicated-d0f773766c79>. 20 June 2023
- Collins, J. M. (2015). **Paying for the Unexpected: Making the Case for a New Generation of Strategies to Boost Emergency Savings, Affording Contingencies, and Liquid Resources for Low-Income Families. A Fragile Balance: Emergency Savings and Liquid Resources for Low-Income Consumers**. Palgrave Macmillan.
- Collins, J. M., & Gjertson, L. (2013). Emergency Savings for Low-Income Consumers. **Focus+**, 30(1), 12–17.
- Diamantopoulos, A., & Siguaw, J. A. (2000). **Introducing LISREL: A guide for the uninitiated**. SAGE Publications.
- Fisher, P. J., & Montalto, C. P. (2010). Effect of saving motives and horizon on saving behaviors. **Journal of Economic Psychology**, 31(1), 92–105.

- Garman, E. T., & Forgue, R. E. (2000). Personal finance: the human resource manager: Caught in the middle. *CUPA Journal*, 45(1), 33-35.
- Garman, E. T., & Forgue, R. E. (2000). Personal finance: the human resource manager : Caught in the middle. *CUPA Journal*, 45(1), 33-35.
- Haider, S. et al. (2018). Household Characteristics and Saving Motives: Application of Multinomial Logistic Regression to Examine Maslow's Hierarchy of Needs Theory. *International Journal of Applied Behavioral Economics*, 7(1), 35–52.
- Hair J. et al. (1998). *Multivariate Data analysis* (5th ed.) Prentice Hall International.
- Hair, J. et al. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective*. Pearson.
- Hair, J. et al. (2014). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson Education.
- Hallaq, T. (2016). Evaluating online media literacy in higher education: Validity and reliability of the digital online media literacy assessment (DOMLA). *Journal of Media Literacy Education*, 8(1), 62-84.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and media literacy: A plan of action. A white paper on the digital and media literacy recommendations of the knight commission on the information needs of communities in a democracy*. ERIC. (online). Available: <https://eric.ed.gov/?id=ED523244>. 20 June 2023
- Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. John D. and Catherine T. MacArthur Foundation. (online). Available: <http://library.oapen.org/handle/20.500.12657/26083>. 20 June 2023
- Johnson, E., & Sherraden, M. S. (2007). From financial literacy to financial capability smong youth. *J. Soc. & Soc. Welfare*, 34, 119.
- Jones, J. (2018). Combining the Creative Therapies with Technology: Using Social Media and Online Counseling to Treat Clients. *Journal of Technology in Human Services*, 36(2–3), 172–173.
- Jumena, B. B., Siaila, S., & Widokarti, J. R. (2022). *Saving Behaviour: Factors That Affect Saving Decisions (Systematic Literature Review Approach)*. (online). Available: https://www.researchgate.net/publication/364027605_Saving_Behaviour_Factors_That_Affect_Saving_Decisions_Systematic_Literature_Review_Approach. 20 June 2023.
- Kaiser et al. (2020). Financial Education Affects Financial Knowledge and Downstream Behaviors. *National Bureau of Economic Research 1050 Massachusetts Avenue Cambridge, MA 02138* April 2020. (online). Available: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w27057/w27057.pdf. 20 June 2023.
- Katona, G. (1975). *Psychological economics*. New York: Elsevier.
- Kelloway, E. K. (2015). *Using Mplus for Structural Equation Modeling*. Thousand Oaks, CA: Sage.

- Keynes. (1936). Household Characteristics and Saving Motives: Application of Multinomial Logistic Regression to Examine Maslow's Hierarchy of Needs Theory. **International Journal of Applied Behavioral Economics**, 7(1), 35–52.
- Kim, J. O., & Mueller, C. W. (1978). **Factor analysis: Statistical methods and practical issues** (Vol. 14). sage.
- Lee, J. M., & Hanna, S. D. (2015). Savings Goals and Saving Behavior from a Perspective of Maslow's Hierarchy of Needs. **Journal of Financial Counseling and Planning**, 6(2), 129–147.
- Lin, L. et al. (2013). Multiple dimensions of multitasking phenomenon. **International Journal of Technology and Human Interaction**, 9(1), 37-49.
- Lisa, Xu and Bilal, Zia. (2012). **Financial Literacy Around the World: an Overview of the Evidence with Practical Suggestions for the Way Forward World Bank Policy Research Working**. (online). Available: <https://ssrn.com/abstract=2094887>. 20 June 2023
- Literat, I. (2014). Measuring new media literacies: Towards the development of a comprehensive assessment tool. **Journal of Media Literacy Education**, 5(1), 15–27.
- Lusardi, A. (2015). Financial literacy skills for the 21st century: Evidence from PISA. **Journal of consumer affairs**, 49(3), 639-659.
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, **Springer; Swiss Society of Economics and Statistics**, 155(1), 1-8.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. **American Economic Journal: Journal of Economic Literature**, 52(1), 5-44.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2023). The importance of financial literacy: Opening a new field. **Journal of Economic Perspectives**, 37(4), 137-154.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Oggero, N. (2018). Understanding debt at older ages and its implications for retirement well-being. **PRC WP2018-1. Philadelphia, PA: Wharton School Pension Research Council**.
- Lusardi, Annamaria, Olivia S. Mitchell & Noemi Oggero. (2018). The Changing Face of Debt and Financial Fragility at Older Ages. **AEA Papers and Proceedings**, 108 : 407-11.
- Lusardi. (2015). **Financial Literacy Skills for the 21st Century: Evidence from PISA**. 49(3), 639-659.
- Manussanit, W. (2019). Media literacy of Thai youth factors analysis a case study of Chiangrai youth. **Veridian E-Journal, Silpakorn University**, 12(6)
- Martens, H. (2010). Evaluating media literacy education: Concepts, theories and future directions. **Journal of Media Literacy Education**, 2(1), 1–22.

- Masson, P., Bayoum, T., & Samiei, H. (1995). Saving Behavior in Industrial and Developing Countries. Staff Studies for the World Economic Outlook (pp. 1–27). **International Monetary Fund**. (online). Available: <https://elibrary.imf.org/view/books/083/06491-9781557754998-en/06491-9781557754998-en-book.xml>. 20 June 2023.
- Mihailidis, P. (2018). Civic media literacies: Re-imagining engagement for civic intentionality. **Learning, Media, and Technology**, 43(2), 152-164.
- Mitchell, O. S., & Lusardi, A. (2015). Financial literacy and economic outcomes: Evidence and policy implications. **The journal of retirement**, 3(1), 107.
- Mitchell, O. S., & Lusardi, A. (2015). Financial literacy and economic outcomes: Evidence and policy implications. **The journal of retirement**, 3(1), 107.
- Moeller, S. (2009). **Media Literacy: Citizen Journalists**. The Center for International Media Assistance (CIMA). (online). Available: https://www.cima.ned.org/wp-content/uploads/2015/02/CIMA-Media_Literacy_Citizen_Journalists-Report.pdf. 20 June 2023
- Nicole M. Lee. (2018). Fake news, phishing, and fraud: a call for research on digital media literacy education beyond the classroom. **Communication Education**, 4, 460-466.
- Nisa, M. U., Yousafzai, D. M., & Irfan, M. (2021). Media literacy concepts & role of media literacy inflict's: A literature review. **ElementaryEducation Online**, 20(3), 2506-2518.
- OECD. (2020). Recommendation of the Council on Financial Literacy, **OECD/LEGAL/0461**. (online). Available: <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0461>. 20 May 2024.
- Organization for Economics Co-Operation and Development. (2005). **Improving Financial Literacy: Analysis of issues and policies**. Paris, France.
- Organization for Economics Co-Operation and Development. (2019). **PISA 2021 financial literacy analytical and assessment framework**. (online). Available: <https://www.oecd.org/pisa/sitedocument/PISA-2021-Financial-Literacy-Framework.pdf>. 20 May 2024.
- Organization for Economics Co-Operation and Development. (2020). **Recommendation of the Council on Financial Literacy, OECD/LEGAL/0461**. (online). Available: <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0461>. 20 May 2024.
- Organization for Economics Co-Operation and Development. (2024). **OECD/INFE 2023 International Survey of Adult Financial Literacy**. (online). Available: https://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/oecd-infe-2023-international-survey-of-adult-financial-literacy_56003a32-en. 20 May 2024.
- Osawong, A., & Prachanban, P. (2020). A development of digital literacy in dicators for secondary school students. **Journal of Education Research Faculty of Education, Srinakharinwirot University**, 15(1), 192-206.

- Oxstrand, B. (2009). Media Literacy Education-A discussion about Media education in the Western countries, **Europe and Sweden**.
- Peiris, T. U. I. (2021). Effect of financial literacy on individual savings behavior; the mediation role of intention to saving. **European Journal of Business and Management Research**, 6(5), 94-99.
- Potter, J. W. (2014). **Media literacy** (7th ed.) Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Potter, J. W. (2014). **Media literacy** (7th ed.). SAGE.
- Potter, W. J. (2005). **Media literacy**. Thousand Oaks: Sage.
- Praszek, G. (2019). **Media literacy outcomes, measurement the international encyclopedia of media literacy**. In R. Hobbs & P. Mihailidis (Editors-in-Chief), G. Cappello, M. Ranieri, & B. Thevenin (Associate Editors). John Wiley & Sons.
- Ptaszek, G. (2019). Media literacy outcomes, measurement. **The international encyclopedia of media literacy**, 1-12.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. **Journal of Consumer Affairs**, 44(2), 276-295.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. **Journal of consumer affairs**, 44(2), 276-295.
- Rex, D. K., et al. (2011). The American Society for Gastrointestinal Endoscopy PIVI (Preservation and Incorporation of Valuable Endoscopic Innovations) on real-time endoscopic assessment of the histology of diminutive colorectal polyps. **Gastrointestinal endoscopy**, 73(3), 419-422.
- Rha, J. Y., Montalto, C. P., & Hanna, S. D. (2006). The effect of self-control mechanisms on household saving behavior. **Journal of Financial Counseling and Planning**, 17(2).
- Roopmok, N. (2018). **Media and information literacy of the secondary school students in Suphanburi: The test of the invariance of the measurement model** [Master of Education, Silpakorn University]. DSpace at Silpakorn University. <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/handle/123456789/2289>
- Rosenbaum, J. (2007). **Measuring media literacy: Youngsters, television, and democracy**. (online). Available: <http://repository.ubn.ru.nl/handle/2066/56353>. 20 June 2023.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion - referenced test item validity. **Dutch Journal of Educational Research**, 2, 49-60.
- Satsios & Bassim. (2018). **The effect of control variables on the saving motives of the Pomak households**. (online). Available: https://econpapers.repec.org/article/rsewpaper/v_3a15_3ay_3a2018_3ai_3a1_3ap_3a37-44.htm. 20 June 2023.
- Satsios, N., et al. (2020). The Saving Behaviour of Pomaks in Bulgaria: A Path Analysis Approach. **Economic Studies**, 29(3).

- Schilder, E.A., Lockee, B.B., & Saxon, P.D. (2016). The challenges of assessing media literacy education. *Journal of Media Literacy Education*, 8(1), 32–48.
- Schreurs L, Vandenbosch L. (2021). Introducing the social media literacy (SMILE) model with the case of positivity bias on social media. *Journal of Children and Media*, 15(3): 320–337.
- Schreurs, L., & Vandenbosch, L. (2021). Introducing the Social Media Literacy (SMILE) model with the case of the positivity bias on social media. *Journal of Children and Media*, 15(3), 320-337.
- Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (2010). **A beginner's guide to structural equation modeling**. Lawrence Erlbaum Associates.
- Silgoner, M., Greimel-Fuhrmann, B., & Weber, R. (2015). **Financial literacy gaps of the Austrian population**. *Monetary Policy & the Economy Q*, 2, 35-51.
- Silverblatt, A. et al. (2014). *Media literacy: Keys to interpreting media messages*. Bloomsbury Publishing USA.
- Steiger, J. H. (2007). Understanding the limitations of global fit assessment in structural equation modeling. *Personality and Individual Differences*, 42(5), 893-898.
- Swasdpeera, P., & Pandey, I. M. (2012). Determinants of Personal Saving: A Study of Salaried Individuals in Thailand. *Afro-Asian J. of Finance and Accounting*, 3(1), 34.
- Thepsorn, S. (2020). **The construction of a media literacy test for student grade 11 in secondary school at the Secondary Educational Service Area Office Sakon Nakhon** [Master of Education, Mahasarakham University].
<http://202.28.34.124/dspace/bitstream/123456789/1008/1/59010553002.pdf>
- Thongpool, N., Lungka, W., & Kitthorn tham, W. (2018). Confirmatory factor analysis of the measurement model of social media literacy among undergraduate students. *UTK Research Journal*, 12(1), 97-111.
- UNESCO. (2013). **Global media and information literacy assessment framework: Country readiness and competencies**. (online). Available:
<http://unesdoc.Unesco.org/images/0022/002246/224655e.pdf>. 20 June 2023
- UNESCO. (2013). **Global media and information literacy assessment framework: Country readiness and competencies**. (online). Available:
<http://unesdoc.Unesco.org/images/0022/002246/224655e.pdf>. 20 June 2023.
- UNESCO. (2023). **Media and Information Literacy**. (online). Available:
<https://www.Unesco.org/en/media-information-literacy>. 20 June 2023.
- Van Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation. *Journal of Financial economics*, 101(2), 449-472.
- Van Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation. *Journal of Financial economics*, 101(2), 449-472.

- Visakorn K. (2015). **Financial literacy and the participation in the capital market**. CMRI **Research Institute for Capital Markets**. The Stock Exchange of Thailand. (online). Available: https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1470741961947.pdf. 20 June 2023
- Wan, G., & **Gut, D. M.** (2008). Media use by Chinese and U.S. secondary students: Implications for media literacy education. ***Theory Into Practice***, 47(3), 178-185.
- Wardle, C. (2017). Fake news. It's complicated. ***First draft***, 16, 1-11.
- Widjaja, I., Arifin, A & Setini, M. (2020). The effects of financial literacy and subjective norms on saving behavior. ***Management Science Letters***, 10(15), 3635-3642.
- Xu, L., & Zia, B. (2012). **Financial Literacy around the world**. ***Policy Research Working Paper***, 6107(6).
- Yusof, R., et al. (2018). Examining the behavioural intention to save in a voluntary retirement fund in Malaysia. ***Journal of consumer and family economics***, 21, 78.